

Verso il bilancio sociale delle Aziende UISP

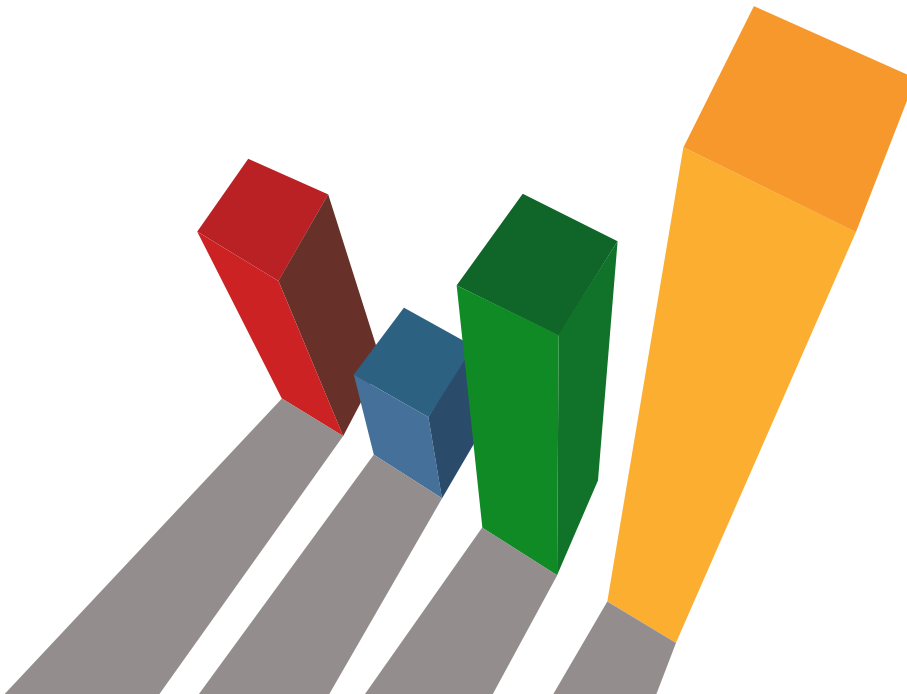
Anno 2010



—

Verso il bilancio sociale delle Aziende UISP

Anno 2010



Hanno collaborato alla redazione del documento

S.E. - Sport Europa

Aredelio Michielli

Ugo Bercigli

Patrizia Minocchi

Sport & Sicurezza

Gabriele Bettelli

Paolo Bettoni

Federica Galli

Yuri Materassi

Paolo Peratoner

Andrea Rotta Gentile

Sport & Sicurezza UISP

Damiano Sforzi

UISP and Go

Daniele Masala

Bruno Chiavacci

Valentina Meli

Giovanna Paola Lazzaro

UON - UISP on net

Aniello Ciletti

Claudio Francesco Frezza

Paola Chiarantini

Tiziano Pesce

Consulenti

Prof. Luca Bagnoli

Dott. Maurizio Catalano

Dott.ssa Claudia Montagnani

Indice

Premessa	5
Sviluppi futuri	6

S.E. - Sport Europa 9

Storia	11
Finalità	13
Il punto di vista di...	14
Composizione sociale	16
Composizione Organi	17
Attività svolta nel 2010	18
Bilancio riclassificato 2010	20

Sport & Sicurezza 27

Storia	29
Finalità	30
Il punto di vista di...	31
Composizione sociale	35
Composizione Organi	36
Composizione personale	36
Attività svolta nel 2010	37
Bilancio riclassificato 2010	40

UISP and GO 47

Storia	49
Finalità	49
Il punto di vista di...	50
Composizione sociale	52
Composizione Organi	52
Composizione personale	52
Attività svolta nel 2010	52
Bilancio riclassificato 2010	55

UON - UISP on net 61

Storia	63
Finalità	64
Composizione sociale	66
Composizione Organi	66
Composizione personale	66
Attività svolta nel 2010	66
Bilancio riclassificato 2010	71



Premessa

Questo documento rappresenta un primo tentativo di proporre una presentazione delle aziende partecipate da UISP che tenesse conto non solo di aspetti promozionali ma che favorisse una migliore e più completa conoscenza di ciascuna azienda. Questa migliore conoscenza viene proposta approfondendo le tre dimensioni classiche del bilancio sociale: l'identità, l'attività e il bilancio economico.

Per la realizzazione del documento sono state seguite due fasi. Una prima fase è stata di definizione del modello da seguire: a partire dallo standard GBS, con incontri che hanno coinvolto i cda di ciascuna azienda, ci si è calati nella realtà delle singole aziende UISP. La seconda fase è stata l'applicazione delle linee guida prodotte ad ogni azienda, incontrando nuovamente sia i consiglieri, sia i dipendenti che i collaboratori. In tutto sono state fatte circa 15 riunioni e coinvolte quasi 20 persone.

Produrre il primo bilancio sociale è sempre complesso. Occorre infatti condividere nuovi significati e linguaggi, comprendere impostazioni e processi, raccogliere ed elaborare dati che non sempre si hanno immediatamente disponibili. Di fatto questo documento è il risultato di questo lavoro. Consapevoli della possibile incompletezza delle informazioni, per le ragioni già espresse, si è deciso di inserire delle brevi interviste ("Il punto di vista di...") utili a comprendere meglio la realtà delle aziende UISP, gli elementi che le caratterizzano e - soprattutto - il valore che le aziende possono avere all'interno del sistema UISP.

Dal momento che il bilancio sociale ha anche lo scopo di "ampliare" la capacità informativa del più tradizionale bilancio economico, nel documento i bilanci contabili delle singole aziende sono stati riclassificati al valore aggiunto. È stata inoltre evidenziata la distribuzione del valore aggiunto prodotto, in particolare considerando quanto è andato al sistema UISP. Nel caso di Uon e Sport & Sicurezza è stato possibile anche dare visibilità alla ricchezza che viene lasciata al sistema grazie a condizioni particolarmente favorevoli di accesso ai servizi o trasferita attraverso contributi o sponsorizzazioni.

A chi è indirizzato questo documento? Principalmente i destinatari di questa comunicazione sono tutti interni al sistema UISP: dirigenti degli organismi associativi nazionali, delle Leghe nazionali, dei Comitati regionali e territoriali, delle Leghe locali. Può essere utile anche nella comunicazione verso il mondo delle imprese, le fondazioni e gli enti pubblici per il sostegno economico alle diverse iniziative promosse da UISP. Infine, potranno trovare informazioni utili anche di collaboratori e i soci delle singole aziende.

Buona lettura!

Sviluppi futuri

Il bilancio sociale è uno strumento utile per porre l'attenzione sulle politiche di social accountability di una organizzazione. Nel caso delle aziende UISP occorre rilevare che già nell'origine e nei promotori sono rintracciabili elementi sostanziali di responsabilità sociale. Occorre comunque prevedere un orizzonte futuro di ulteriore miglioramento e presidio di questo ruolo di produttori di "valore sociale aggiunto". Per queste ragioni, di seguito, sono indicati i commitment (gli impegni) futuri con un occhio alla crescita aziendale e con l'altro a rafforzare le azioni di responsabilità sociale.

S.E. - Sport Europa

- Valorizzare le attività sportive programmate dalla Uisp, per raccogliere intorno ad esse interessi di aziende, disposte a sostenere economicamente le diverse iniziative, ottenendo da esse ricadute pubblicitarie e contatti con vasti strati di popolazione sportiva, e in questo modo Sport Europa riesce a favorire l'utilizzo di fondi che concorrono positivamente all'organizzazione degli eventi, ottimizzandone i risultati ed ottenendo ricadute a favore dei soggetti organizzatori (Comitati, Leghe, ...);
- Creare le necessarie sinergie tra Sport Europa e le sue partecipate, per favorire il raggiungimento dei migliori risultati nei diversi settori in qualche modo collegati allo svolgimento delle attività sportive. Ad esempio: - ricercare la migliore offerta di copertura assicurativa per tutti i partecipanti alle attività sportive, siano essi soggetti individuali o invece Società, comitati, leghe; - offrire le condizioni più favorevoli nell'organizzazione di attività turistico-sportive; - realizzare una rete informatica funzionale ed adatta alla gestione e al contesto operativo del mondo sportivo.

Sport & Sicurezza

- Favorire in UISP e nelle altre associazioni clienti una cultura di prevenzione del danno, stante l'elevato livello di incidentalità della pratica sportiva amatoriale, con un aumento esponenziale delle pratiche di responsabilità civile. Lo sport, per esprimere tutte le valenze positive di cui è portatore, deve essere svolto in sicurezza.
- Sponare gli Uffici di liquidazione ad una sempre maggiore efficienza nella liquidazione del danno e nell'assistenza alla clientela. Nel caso di gestione di polizze cumulative come quelle del tesseramento, di fronte a centinaia, nel caso di UISP migliaia, di casi aperti, il rischio della personalizzazione del rapporto è sempre dietro l'angolo.

- Migliorare costantemente i prodotti sportivi, oltre le coperture sul tesseramento, su cui ci siamo specializzati dalla polizza circoli alla centri estivi etc..; favorire una consapevolezza negli operatori sportivi, dai dirigenti ai tecnici della necessità, oltre alla tutela per i danni e la rc, di dotarsi di forme di previdenza privata integrativa.
- Implementare la rete di subagenzie territoriali.
- Conquistare nuove convenzioni con organizzazioni nazionali, con particolare attenzione alle Federazioni Sportive ed all'area in generale del Terzo Settore che va oltre lo sport.

UISP and Go

Con la scelta di far diventare UISP and GO una realtà di livello nazionale ci mette nelle condizioni di poter apprezzare ulteriormente quante attività svolge la nostra associazione e quante persone si riesce a muovere intorno al turismo legato allo sport.

Gli obiettivi a cui UISP and GO deve guardare si possono riassumere:

- Incrementare la forza e le potenzialità del movimento associativo attorno al turismo sportivo;
- Garantire un risparmio ai soci sulle attività turistiche
- Agevolare le leghe e le Aree nell'organizzazione degli eventi nazionali
- Assicurare competenza, professionalità e assistenza sia nella fase di progettazione che di realizzazione dell'evento
- Realizzare economie di scala e sostegno finanziario agli organizzatori

UON - UISP on net

In una parola l'obiettivo della società per i prossimi anni è "cambiare".

L'ideogramma cinese del cambiamento è composto da due elementi: paura ed opportunità.

- Consolidare e ampliare UON all'interno del mercato UISP a sviluppare servizi/prodotti per UISP Nazionale, comitati regionali, provinciali
- Creare una rete di servizi per società sportive (anche non affiliate UISP) è fidelizzare tesseramento ASD UISP; ipotizzare proposta a soggetti esterni al mondo Uisp
- Allargare il mercato attraverso l'offerta di nuovi servizi/prodotti è provare a proporre sistema di contabilità, sistema gestionale, controllo accessi, e-commerce, ecc



S.E. - Sport Europa







Bilancio sociale 2010

Storia

Nel 1990 nasce la società a responsabilità limitata Sport Europa (S.E.). Nel 2001 viene trasformata in società per azioni e diventa uno strumento tecnico-funzionale di UISP nazionale in 4 ambiti di attività: sponsorizzazioni; editoria; turismo e organizzazione di convegni e eventi. La società intende essere attiva in 4 settori di intervento: servizi finanziari, servizi assicurativi, impiantistica sportiva e nel settore delle consulenze, ricerche e statistiche.

Il 2000 è un anno importante per il sistema delle aziende UISP: viene decisa la trasformazione da Srl in Spa, il contestuale aumento di capitale sociale e l'ingresso nell'assetto azionario dei Comitati regionali e territoriali. Viene deciso di abbandonare l'attività nel campo dell'editoria e il settore dei finanziamenti. Viene fatta inoltre una modifica statutaria per garantire alla UISP nazionale il controllo sulla composizione degli Organi sociali e sulle decisioni strategiche della società. Sempre nel 2000 viene costituita la società "Sestante UISP Spa" per operare nel campo del turismo.

Il 2001 vede la nascita di un'altra società: viene costituita U.C. Sport & Sicurezza con lo scopo di commercializzare all'interno del circuito UISP prodotti assicurativi. La società è al 50% controllata dal gruppo Carige.

Il 2003 segna un anno di sofferenza per SE dovuto al necessario riassorbimento delle perdite dovute alla partecipazione in Sestante UISP, da un peso eccessivo di costi fissi, da costi ulteriori della manifestazione nazionale Vivicità e dall'uscita di due dipendenti da Sestante UISP. I segnali del 2003 si traducono nel 2004 con la messa in liquidazione di Sestante UISP, a causa del crack Parmalat". Per evitare ripercussioni drammatiche sul proprio capitale sociale, SE decide l'acquisizione del fatturato delle leghe UISP e la gestione diretta di tutto il movimento turistico.

Nel 2007, SE acquista il 50% delle quote in UISP and Go, società costituita dal Comitato UISP di Firenze nel 1999, cedendole l'attività turistica. Viene costituita la società U.S. Acli – U.C. Sport & Sicurezza srl per estendere l'operatività dell'agenzia attraverso il partenariato

con altre società di capitali.

Nel 2008 sparisce dalla ragione sociale di Sport & Sicurezza la sigla U.C., un momento importante per rafforzare un marchio caratterizzato da competenze specifiche e aperto a tutto il mercato.

Il 2009 è l'anno dell'acquisizione da parte di S.E. di una quota di partecipazione del 50% in UON – UISP On Net con lo scopo principale di supportare le esigenze informatiche del sistema associativo UISP, in particolare dei Comitati regionali e territoriali, nonché per allargare la proposta di prodotti specifici per il più ampio mercato delle associazioni e delle società sportive. Nello stesso anno viene acquisito il controllo totale di UISP and Go e costituita la nuova società CUSI – Sport & Sicurezza.

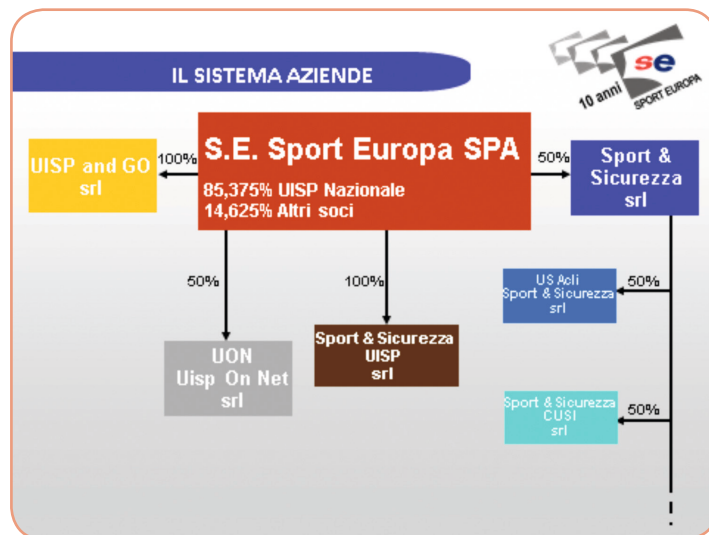
Infine, nel 2010 viene costituita la società Sport & Sicurezza UISP con lo scopo di realizzare una rete di vendita interna alla Uisp di prodotti assicurativi.

Composizione organi

La società è governata da un Consiglio di Amministrazione eletto dall'Assemblea che resta in carica 3 esercizi.

Incarico	Nominativo
Presidente	Ugo Bercigli
Vice Presidente	Gabriele Bettelli

Per lo svolgimento delle sue attività, Sport & Sicurezza UISP si avvale di un dipendente full time, a tempo indeterminato, con funzioni di coordinamento delle attività e di altra unità part-time, a tempo a tempo indeterminato, con funzioni di segreteria.



Finalità

S.E. nasce con l'obiettivo primario di sostituirsi nelle attività commerciali della UISP nazionale. Rispetto ai primi anni di attività, nel tempo, si sono aperte interessanti prospettive nel settore delle sponsorizzazioni (grandi eventi UISP), nella programmazione di nuove iniziative e nella gestione del nome e del marchio UISP in settori strategici quali quello del turismo e assicurativo.

S.E., in generale, ha il compito di favorire lo sviluppo delle diverse iniziative di carattere commerciale che, di volta in volta, si affacciano dall'interno della UISP. Dal successo di tali processi si aprono nuove ipotesi di lavoro tese all'allargamento ed al consolidamento di segmenti imprenditoriali di grande interesse per l'intera associazione.

In questo contesto, continua ad essere importante attivarsi per ampliare i rapporti di collaborazione con altri operatori già presenti sul mercato e costituire con gli stessi nuove società di capitali, coniugando la loro specificità professionale con le enormi potenzialità del sistema associativo UISP, anche per un migliore sfruttamento in termini imprenditoriali.

S.E. deve elaborare propri progetti di impresa, purché compatibili con le caratteristiche e le esigenze dei Comitati e delle Leghe, una progettualità indispensabile per accrescere il livello di autonomia finanziaria di S.E., per definire le responsabilità dei ruoli direzionali della società e diventare motore di produzione di valore economico per l'Associazione.

Anche nella ricerca di eventuali sponsor lo sforzo di S.E. deve essere indirizzato, in via prioritaria, al sostegno delle attività e delle iniziative della UISP. Questo, però, non può rappresentare un vincolo assoluto, perché l'obiettivo principale deve rimanere quello di rispondere alle esigenze del partner e di rappresentare, comunque, un suo punto di riferimento per investimenti in settori contigui al nostro movimento.

SPORT EUROPA E IL SISTEMA UISP: IL PUNTO DI VISTA DEL PRESIDENTE ARDELIO MICIELLI

Il ruolo originario e principale di Sport Europa è stato quello di essere di supporto alla UISP nel rintracciare risorse, nell'utilizzare la grande forza progettuale della nostra Associazione per ricadute economiche o per organizzare settori di rilevanza commerciale all'interno della UISP. Negli ultimi anni è cresciuta la consapevolezza nella Associazione di questo ruolo di Sport Europa, ed oggi, a dieci anni da quella delibera del Consiglio Nazionale della UISP (1.07.2000) che approvò la relazione di sviluppo di S.E. con l'aumento del capitale sociale, la trasformazione da srl a spa, e l'ingresso dei Comitati Regionali e Territoriali, possiamo dire che la Società ha avuto un reale "sdoganamento" nel gruppo dirigente nazionale e può operare oggi con una generale maggiore consapevolezza e sostegno di tutta la proprietà. Nel corso di questi ultimi anni la società ha continuato a svolgere la propria attività principale nella progettazione, realizzazione e organizzazione di eventi e manifestazioni di carattere sportivo. Anche nell'ultimo esercizio le aziende nostre clienti hanno fornito direttamente materiali ai Comitati e Leghe che, pur non incidendo in alcun modo nel nostro bilancio, hanno creato importanti ricadute in termini economici. Sul piano organizzativo e strutturale la società si è dovuta adeguare al decremento del valore della produzione cercando di far fronte alle esigenze primarie di azienda di promozione eventi sportivi snellendo il più possibile l'organico del personale. La costituzione delle società partecipate o acquisite, ed in particolare:

- nel settore assicurativo: Sport e Sicurezza
- nel settore del turismo: UISP and Go
- nel settore informatico: Uon

Le partecipazioni nascono come iniziativa imprenditoriale. Mentre una opera nel campo assicurativo, l'altra opera nel campo turistico e l'ultima acquistata opera nel campo di progettazione e sviluppo software. Gli investimenti hanno anche carattere strategico in quanto si occupano e di sostenere e di creare valore aggiunto all'attività propria della UISP.

In questi ultimi anni S.E. ha perseguito un consolidamento delle posizioni acquisite, e sempre più ha acquisito il ruolo di Holding. Le proprie ramificazioni e le società acquisite non sono solo progetti da realizzare, ma sono già realtà con bilanci consolidati, pur in ulteriori evoluzioni. In diversi momenti si è cercato di coinvolgere gli amministratori, i dirigenti, i dipendenti ed i collaboratori delle nostre aziende, affinché sempre più le strategie fossero condivise e partecipate da tutti i pezzi che compongono questo quadro dell'impresa Uisp. Oggi S.E. si pone due punti fondamentali per il futuro:

- primo, formare e rafforzare il gruppo dirigente che opera, sia dal punto di vista dell'identità, sia per la specificazione dei diversi ruoli, quindi costruire uno staff dirigente;
- secondo, individuare un percorso che rafforzi le attuali attività intraprese ed eventualmente ne sviluppi altre.

Il VALORE AGGIUNTO non si ottiene creando TANTE imprese, e nemmeno perseguendo l'obiettivo di passare da piccola a GRANDE impresa, ma si ottiene qualificando la piccola imprenditorialità, valorizzando completamente la dimensione dei progetti aziendali che portano alla costituzione di un'impresa.

IL PUNTO DI VISTA DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO UGO BERCIGLI

1. Qual è il ruolo della tua azienda all'interno del "Sistema UISP" (Associazione Nazionale, Comitati Regionali e Territoriali)? E, più in generale, del "Sistema Aziende" all'interno del "Sistema UISP"?

SE Sport Europa Spa svolge, principalmente, un tipico ruolo di indirizzo delle volontà del corpo sociale e di coordinamento tra le diverse aziende partecipate. In modo più marginale, assolve alla funzione di acquisizione di risorse economiche a sostegno delle attività UISP. Nel primo caso, si tratta di produrre proposte commerciali in campo delle assicurazione, dei servizi informatici e di turismo sportivo, da indirizzare sul mercato dell'associazionismo con particolare attenzione alle specificità degli associati UISP. Nel secondo, invece, vengono realizzati progetti di iniziative, organizzate dalle leghe UISP, da sottoporre ad aziende che manifestano interesse per contratti di sponsorizzazione o a rapporti di convenzionamento.

2. Cosa può rappresentare in modo adeguato il valore che oggi le aziende hanno all'interno del "Sistema UISP"? E il valore prodotto dalla vostra azienda? Riesci a indicare dei parametri (dati e informazioni, anche economiche) concreti e, se possibile, specifici del mercato in cui opera?

Le nostre Aziende, attraverso proposte commerciali di indubbio valore economico, sono riuscite ad attrarre l'attenzione di diffuse componenti della UISP, con interi livelli associativi pienamente consapevoli della qualità delle prestazioni fornite. Un valore aggiunto è rappresentato dalla capacità delle aziende di interloquire con l'intero gruppo dirigente UISP, conquistando gradualmente pezzi di mercato interno che solitamente erano sottoposti a stressanti valutazioni tra offerte di difficilissima comparabilità, come nel campo dei prodotti assicurativi o dei servizi informatici.

3. Quali ritieni siano le aspettative espresse dal "Sistema UISP" nei confronti della vostra azienda? In altre parole, su quali "parametri" ritieni venga valutata? Se lo ritieni opportuno, estendi queste considerazioni agli stakeholder di riferimento della tua azienda.

Il mondo associativo, del quale UISP è parte significativa, non è solitamente incline a misurare i risultati su basi ancorate al fattore economico. Nonostante ciò, le nostre Aziende hanno intrapreso un percorso che pone al primo posto il conseguimento di positivi risultati economici. Nelle assemblee annuali dei soci per l'approvazione del bilancio d'esercizio di S.E. Sport Europa Spa, viene riservato ampio spazio a valutazioni inerenti il grado di efficienza e di efficacia raggiunti dalle singole aziende partecipate.

Composizione sociale

Il capitale sociale di S.E. è pari a 206.584 diviso in 800 azioni da Euro 258,23 nominali. Al Comitato Nazionale UISP è fatto obbligo di detenere azioni in misura non inferiore al 20% del capitale sociale. Le azioni complessivamente detenute dai Comitati Nazionale, Regionali e Territoriali non possono scendere sotto la soglia del 51%. Possono detenere azioni i Comitati UISP Regionali e/o Territoriali nella misura massima del 5% del capitale sociale e, per quanto non sottoscritto dagli stessi in sede di prima emissione, da parte di soci UISP, singoli o collettivi, nella misura massima del 3% .

I soci di SE

SOCIO	%	SOCIO	%
UISP Nazionale	85,375	UISP Faenza/Imola	0,375
UISP Firenze	5,000	UISP Rovigo	0,250
Patrizia Minocchi	3,000	UISP Bolzano	0,250
UISP Lecce	1,250	UISP Reggio Emilia	0,250
UISP Emilia Romagna	1,250	UISP Campania	0,250
UISP Pisa	0,625	UISP Pontedera	0,250
UISP Jesi	0,500	UISP Friuli VG	0,125
UISP Liguria	0,500	UISP Padova	0,125
UISP Prato	0,500	UISP Grosseto	0,125

Composizione organi

La società è governata da un Consiglio di Amministrazione eletto dall'Assemblea nel giugno del 2009 che resta in carica 3 esercizi.

Incarico	Nominativo
Presidente	Ardelio Michielli
Amministratore Delegato	Ugo Bercigli
Consigliere	Gabriele Bettelli
Consigliere	Vincenzo Liaci
Consigliere	Stefania Marchesi
Consigliere	Patrizia Minocchi
Consigliere	Simone Pacciani

È presente anche un Collegio di sindaci revisori che dura in carica 3 esercizi.

Incarico	Nominativo
Presidente Sindaci Revisori	Giovanni Bragaglia
Sindaco Revisore	Luciano Cozzubbo
Sindaco Revisore	Eligio Macelloni

La firma sociale e la rappresentanza legale della società spetta al presidente.

All'amministratore delegato vengono delegati alcuni dei poteri propri del consiglio di amministrazione.

Attività svolta nel 2010

S.E. ha per oggetto:

- l'organizzazione, realizzazione di studi e ricerche sullo sport nei vari campi;
- la costituzione di banca dati permanente sullo sport, studio e realizzazione di sistemi informativi e di comunicazione sullo sport, editoria, con l'esclusione di quotidiani. produzioni audio-video;
- lo studio e la realizzazione di eventi di carattere culturale sullo sport nonché l'organizzazione e gestione di eventi e manifestazioni sportive;
- la promozione, l'addestramento e la specializzazione di personale per l'espletamento di servizi attinenti l'oggetto sociale anche attraverso accordi con centri e scuole di specializzazione e l'addestramento professionale;
- la promozione e realizzazione di seminari, corsi di formazione ed ogni altra iniziativa utile al miglior perseguimento dello scopo sociale;
- la realizzazione e/o gestione di impianti sportivi e dello spettacolo;
- la locazione attiva e passiva, anche sotto forma di locazione finanziaria (leasing);
- assunzione di partecipazioni in altre società o Enti aventi oggetto affine a quello della società;
- il coordinamento tecnico finanziario delle società ed Enti nei quali partecipa.

Nel corso del 2010 le attività / eventi maggiormente significativi sono stati:

Il Decennale di SE-Sport Europa Spa: 2 e 3 luglio a Chianciano con convegni e concerti

Venerdì 2 e sabato 3 luglio a Chianciano Terme, presso l'Hotel Excelsior, hanno avuto luogo i festeggiamenti del 10° anniversario di Sport Europa s.p.a.. Alcuni eventi significativi del programma: Venerdì 2 luglio il convegno "Risorse per lo sport per tutti e/o sport per tutti come risorsa", introdotto da Filippo Fossati, presidente Uisp e al quale hanno partecipato tra gli altri Ardelio Michielli, presidente Sport Europa, Luca Corsolini, giornalista SKY Sport, Luca Bagnoli dell'Università di Firenze, Cristiana Buscarini dell'Università di Roma Foro Italico.

Sabato 3 luglio alle 15 si è discusso invece del ruolo e delle prospettive del sistema aziende Uisp. Previsti gli interventi anche di Vincenzo Manco, vicepresidente Uisp, Gabriele Bettelli, presidente Sport & Sicurezza, Daniele Masala, presidente Uisp & Go, Aniello Ciletti, presidente Uisp On Net. A seguire la comunicazione di Nicola Porro, ex presidente Uisp e sociologo dell'Università di Cassino sul tema "Le trasformazioni dei sistemi sportivi e il ruolo delle associazioni e delle imprese no-profit". Le conclusioni della due giorni sono state affidate a Ugo Bercigli, amministratore delegato di Sport Europa che ha introdotto la cerimonia di premiazione "10 anni di Sport Europa Spa"

GUARDA I VIDEO: SE '10 anni insieme per lo Sportpertutti'

02/07/2010



03/07/2010



Bilancio riclassificato 2010

Il valore aggiunto rappresenta la remunerazione dei fattori produttivi interni che hanno partecipato al processo produttivo. Una volta determinato il valore aggiunto occorre individuare gli interlocutori (stakeholder) ai quali è andata la ricchezza distribuita. Nel caso delle aziende UISP, a fianco dei tradizionali interlocutori (azienda, pubblica amministrazione, lavoro, finanziatori e collettività), è stato individuato anche il sistema UISP in modo da evidenziare, in termini monetari, il rapporto esistente tra la singola azienda e i componenti del sistema UISP (Associazione, Comitati, Leghe e altre aziende...).

SE SPORT EUROPA SPA 2010

determinazione del valore aggiunto globale lordo

VALORE DELLA PRODUZIONE

1- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	414.884
2- Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	
3- Variazione dei lavori in corso su ordinazione	
4- Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	
5- Altri ricavi e proventi, con contributi in c/esercizio assimilabili a ricavi	12.968
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE (A)	427.852

COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE

6- Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	2.267
7- Per servizi - eccetto costi a) dal sistema UISP; b) relativi all'acquisto di prestazioni di lavoro autonomo, co.co.co., occasionale e assimilati	176.159
8- Per godimento di beni di terzi	
10- Ammortamenti e svalutazioni - solo parte d) relativa alle svalutazioni crediti	2.928
11- Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	
12- Accantonamento per rischi	
13- Altri accantonamenti	
14- Oneri diversi di gestione - eccetto tributi indiretti, assimilati e liberalità	10.224
TOTALE COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE (B)	191.578

DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE (A-B) **236.274**

15- Proventi da partecipazioni	
16- Altri proventi finanziari:	4
17- Interessi e altri oneri finanziari - eccetto la parte che remunera il capitale di credito (oneri finanziari di competenza)	10.048
17- bis. utili e perdite su cambi	

TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI INTERMEDI	-	10.044
--	----------	---------------

18- Rivalutazioni		
-------------------	--	--

19- Svalutazioni		
------------------	--	--

TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITÀ FINANZIARIE		-
--	--	----------

20- Proventi straordinari		76.699
---------------------------	--	--------

21- Oneri straordinari - eccetto le imposte relative a eserc. prec.		921
---	--	-----

TOTALE PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI INTERMEDI		75.778
--	--	---------------

Valore aggiunto globale lordo da distribuire	302.008	
---	----------------	--

all'azienda

10- Ammortamenti e svalutazioni - solo parte a) + b) + c)		787
---	--	-----

Utile d'esercizio - parte trattenuta		5.802
--------------------------------------	--	-------

	totale	6.589
--	---------------	--------------

alla pubblica amministrazione

14- Oneri diversi di gestione - tributi indiretti e assimilati e liberalità		832
---	--	-----

di cui tributi locali e regionali		
-----------------------------------	--	--

di cui liberalità		
-------------------	--	--

21- Oneri straordinari per imposte relative a eserc. prec.		33
--	--	----

22- Imposte sul reddito dell'esercizio		6.267
--	--	-------

-5- Contributi in conto esercizio senza obbligo di controprestazione

totale 7.132

al Lavoro

7- Costi per servizi - relativi all'acquisto di prestazioni di lavoro autonomo, co.co.co., occasionale e assimilati

99.055

9- Costi per il personale

totale 99.055

al sistema UISP

Acquisto di beni e/o servizi dal sistema Uisp

189.232

totale 189.232

ai finanziatori

17- Interessi e altri oneri finanziari - solo la parte che remunera il capitale di credito (oneri finanziari di competenza)

Dividendi ai soci diversi dal sistema UISP

Interessi versati su prestiti dal sistema Uisp

Dividendi al sistema Uisp

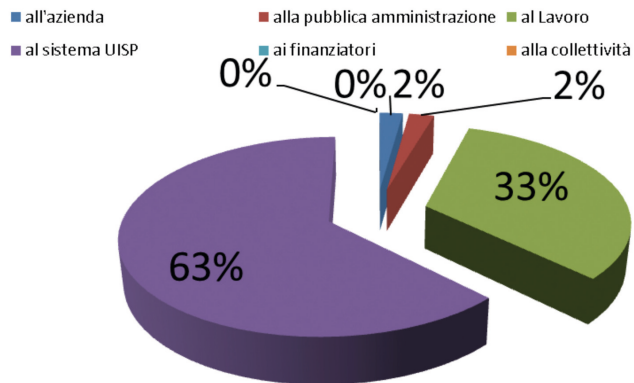
-

alla collettività

Liberalità al netto delle donazioni ricevute

Valore aggiunto globale lordo distribuito 302.008

Distribuzione del valore aggiunto globale lordo di SE

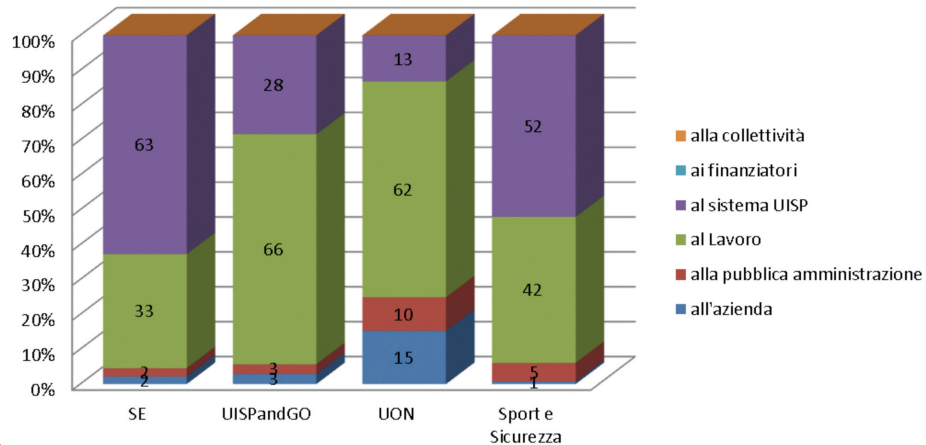


Altri indicatori utili riguardano l'analisi del fatturato

ANNO	Fatturato	N° Clienti	N° Clienti sistema UISP	Fatturato primi 5 clienti	Cliente Max	Cliente Min.	Fatturato medio cliente
2008	€ 637.256	20	4	€ 513.000	€ 258.000	€ 120	€ 31.863
2009	€ 576.722	16	3	€ 451.465	€ 265.000	€ 1.500	€ 36.045
2010	€ 502.719	15	3	€ 368.570	€ 190.000	€ 3.000	€ 33.514

Di seguito vengono presentati i dati relativi alla distribuzione del valore aggiunto globale lordo di tutte le aziende UISP. La lettura potrebbe non essere completa; non tutto il valore trasferito è infatti misurabile attraverso il bilancio. Un esempio evidente è rappresentato dalla politica di vendita dei servizi di Uon verso Uisp Nazionale: la proposta di condizioni particolarmente favorevoli fa sì che il valore lasciato (mancato guadagno o tecnicamente "onere figurativo") al sistema UISP è pari a quasi 150.000 euro nel solo 2010.

Distribuzione del valore aggiunto globale delle aziende UISP





Sport & Sicurezza







Bilancio sociale 2010

Storia

Sport & Sicurezza Srl è un'agenzia generale Carige Assicurazioni S.p.A. e Carige Vita Nuova S.p.A. che opera su tutto il territorio nazionale. Viene costituita nel settembre 2001 con lo scopo di fornire consulenza e nuove opportunità di coperture assicurative all'intero sistema UISP, dai soci alle basi associative ai comitati. Vengono da subito messi a disposizione da Carige prodotti sportivi (polizza Circoli) e per i soci, come la polizza salute limitatamente alle indennità da ricovero a condizioni vantaggiose, così come una polizza risparmio collettiva siglata da UISP. U.C. Sport & Sicurezza, questa era la ragione sociale originaria, agisce infatti non solo con il mandato del ramo danni (Carige Assicurazioni) ma anche con quello del ramo vita (Carige Vita Nuova Assicurazioni).

Nel 2002 U.C. Sport & Sicurezza inizia a strutturarsi con due unità operative a Firenze e con la sede di presidenza distaccata a Modena e, nel mese di giugno, acquisisce il contratto per la copertura del tesseramento e delle affiliazioni delle società di UISP a partire dalla stagione sportiva settembre 2002-agosto2003, con l'impegno, come da statuto, a reinvestire gli eventuali utili nelle attività sportive del cliente. Vengono aperte le prime subagenzie territoriali per il servizio ai soci.

Nel 2004 vengono acquisiti i contratti assicurativi di USACLI, presso di cui viene costituita una SRL con il mandato a gestire il mondo ACLI, il contratto di ANWI (Associazione nazionale di nordik walking e prosegue l'insediamento sul territorio di subagenzie.

Nel 2006 viene acquisito il contratto di UNASP-ACLI e della FIDASC (Federazione Armi Sportive da Caccia).

Nel 2007 viene acquisito il contratto dei Giochi della Gioventù e dei Campionati Studenteschi del CONI.

Nel 2008 vengono acquisiti i contratti del Centro Sci Club e della Fitetrc-Ante (DSA riconosciuta dal CONI).

Nel 2009 viene acquisito il contratto del CUSI (Centro Sportivo Universitario Italiano), Ente di Promozione Sportiva riconosciuto dal CONI.

In questo modo Carige, tramite Sport & Sicurezza, assicura tutto lo sport scolastico italiano.

Ad oggi, i contratti che, per diverse ragioni di opportunità, non sono più operanti sono ANWI, FIDASC e USACLI.

Finalità

La mission di Sport & Sicurezza è di offrire servizi di qualità al mondo sportivo e non solo; di attivare direttamente o attraverso le subagenzie un sistema di sponsorizzazioni alle associazioni clienti; di garantire la sicurezza a dirigenti ed atleti. Inoltre, in quanto profondamente inserita, anche attraverso le controllanti, nel sistema del non profit e del volontariato, l'obiettivo della società è quello di promuovere una cultura della prevenzione del rischio.

IL PUNTO DI VISTA DEL PRESIDENTE DI SPORT & SICUREZZA GABRIELE BETTELLI**Qual è il ruolo della tua azienda all'interno del "Sistema UISP" (Associazione Nazionale, Comitati Regionali e Territoriali)? E, più in generale, del "Sistema Aziende" all'interno del "Sistema UISP"?**

Trattandosi di una Agenzia Generale di Assicurazioni, mi pare evidente che il nostro primo obiettivo è quello di offrire prodotti assicurativi, legati al tesseramento ma non solo, che mettano in sicurezza i praticanti le attività organizzate da UISP e le società sportive. La nascita della società era legata anche all'idea di consolidare un rapporto con una compagnia, in modo che ci si sentisse reciprocamente in dovere di affrontare le problematiche assicurative con una visione di prospettiva; troppo spesso in questo mondo si è fatta strada una pratica del "mordi e fuggi", per cui, anche grazie a brokers un po' troppo disinvolti, si passava annualmente da una compagnia all'altra con conseguente disservizi, in particolare sulla liquidazione dei sinistri, una volta conclusi i contratti. Più passano gli anni più mi rendo conto che non è un lavoro semplice quello di spiegare le ragioni per una mancata liquidazione o per un cambio nelle condizioni di polizza; problemi ce ne sono sempre, ma noi siamo qui, non c'è un interlocutore che scompare; e poi, grazie all'efficace competenza e collaborazione dei settori dell'UISP che si rapportano con noi, posso dire che il prodotto tesseramento che oggi ha UISP non teme rivali nel mondo della promozione sportiva per condizioni, per massimali, franchigie e premi corrisposti.

Ma noi siamo nati con un obiettivo più ambizioso: partendo dal know-how della nostra partecipante e maggior cliente affermarci nel mercato dello sport come tra le assicurazioni leader. L'elenco dei clienti oltre UISP ci fa dire che abbiamo fatto un buon cammino in questa direzione, anche se non si deve mai sentirsi e soddisfatti e c'è ancora tanto da fare, sia in termini di nuove associazioni che di qualificazione dei prodotti.

E c'è ancora tantissimo da fare per costruire la rete di venditori che arrivi ai soci collettivi ed individuali per corrispondere alle loro esigenze. In questo sicuramente, oltre ai nostri limiti operativi, paghiamo il prezzo di una cultura aziendale in questo campo ancora molto da affinare nei livelli territoriali delle associazioni non parlo solo di UISP in questo caso).

2. Cosa può rappresentare in modo adeguato il valore che oggi le aziende hanno all'interno del "Sistema UISP"? E il valore prodotto dalla vostra azienda? Riesci a indicare dei parametri (dati e informazioni, anche economiche) concreti e, se possibile, specifici del mercato in cui opera?

Le aziende costituite con una partecipazione dell'associazione, nel caso di UISP sempre di controllo, sono strumenti che possono e debbono agire in campi non associativi, come servizi utili alla crescita dell'associazione prima di tutto, e più in generale dell'associazionismo; dunque l'obiettivo cui tendere non è il lucro per sé: la redditività è data dal fatto che servizi di qualità favoriscono l'associarsi delle persone. Detto questo, è evidente che i loro bilanci devono stare in equilibrio e devono essere condotte con logiche aziendali e non associative.

Il valore prodotto dalla nostra azienda, come ho tentato già di esprimere, è costituita da due aspetti: il primo è la ricerca del buon servizio,

il secondo è costituito dal riversamento nelle attività degli utili, consistenti, derivanti dalle quote provvisionali, come si può desumere dalle cifre di bilancio. Questo vale anche per le altre associazioni clienti, nella misura del fatturato da loro prodotto per la società.

3. Quali ritieni siano le aspettative espresse dal “Sistema UISP” nei confronti della vostra azienda? In altre parole, su quali “parametri” ritieni venga valutata? Se lo ritieni opportuno, estendi queste considerazioni agli stakeholder di riferimento della tua azienda.

I parametri sono naturalmente quelli di qualità delle polizze, della loro convenienza economica, del reinvestimento nelle attività sportive non solo sulla dimensione nazionale ma anche su quella territoriale. Va aggiunto un particolare di non poco conto: noi, per nostra natura, siamo profondamente integrati in UISP, ma in parte anche nelle altre associazioni clienti, per cui chi opera con noi è poi un quadro che è impegnato anche in ambito associativo di UISP, e delle altre associazioni; e questo, in termini di valore aggiunto della nostra impresa, ritengo sia un aspetto di non poco rilievo.

IL PUNTO DI VISTA DI FEDERICA GALLI, YURI MATERASSI, PAOLO PERATONER, ANDREA ROTTA GENTILE

Qual è il ruolo della tua azienda all’interno del “Sistema UISP” (Associazione Nazionale, Comitati Regionali e Territoriali)? E, più in generale, del “Sistema Aziende” all’interno del “Sistema UISP”?

Galli - La Srl Sport & Sicurezza è un’agenzia di assicurazioni e l’obiettivo per la quale è nata è proporre alle organizzazioni che promuovono lo sport prodotti assicurativi abbinati ai loro tesseramenti garantendo così la sicurezza dei loro associati durante l’organizzazione e la pratica delle attività sportive. Attualmente gestisce anche altre convenzioni con enti di promozione sportiva, federazioni sportive nazionali, discipline sportive associate e altre assicurazioni nazionali. Oltre alle polizze collettive abbiamo anche la possibilità di distribuire polizze assicurative di Carige Assicurazioni e Carige Vita che mirano a tutelare i rischi legati alla persona non solo riguardo all’attività sportiva ma anche nella vita privata, sia nel ramo danni che in quello finanziario.

Materassi - La Srl Sport & Sicurezza è un’agenzia di assicurazioni. È stata creata per gestire il tesseramento UISP e per offrire prodotti convenzionati a soci, società affiliate, comitati e leghe UISP. Attualmente gestisce anche altre convenzioni con enti di promozione sportiva e si vuol proporre come un punto di riferimento nel mondo delle assicurazioni per lo sport.

Peratoner - Proporre e gestire servizi assicurativi di qualità e a costi competitivi per la UISP (comitati, associazioni e soci) e più in generale per il mondo del Terzo settore.

Gentile - Sport & Sicurezza Srl è un’agenzia generale di assicurazioni di Carige Assicurazioni e Carige Vita Nuova. Nasce nel 2001 dalla volontà di UISP, attraverso la propria consociata Sport Europa, e del gruppo Banca Carige con l’obiettivo iniziale di fornire a UISP la copertura abbinata tesseramento nazionale, a tutela dei soci, delle società affiliate e dei comitati. Parallelamente alle coperture collettive del

tesseramento, Sport & Sicurezza si propone come “consulente assicurativo” di tutte le realtà UISP, studiando e offrendo prodotte condizioni agevolate legate sia all’attività sportiva che alla tutela della vita privata. Avendo il mandato su tutti prodotti che Carige Assicurazioni e Carige Vita Nuova, quindi sia ramo danni che ramo vita, Sport & Sicurezza può inoltre soddisfare e accogliere qualunque esigenza assicurativa. Nei suoi 10 anni di attività è riuscita ad ampliare il suo raggio d’azione, soprattutto nel Terzo settore, rivolgendosi ad altri soggetti del mondo sportivo e non, diventando un punto di riferimento in materia assicurativa per federazioni sportive, enti di promozione sportiva e a associazioni nazionali quali: FITETREC-ANTE, US Acli, CUSI, Giochi della Gioventù, Dirigenti Coni, ecc.).

2. Cosa può rappresentare in modo adeguato il valore che oggi le aziende hanno all’interno del “Sistema UISP”? E il valore prodotto dalla vostra azienda? Riesci a indicare dei parametri (dati e informazioni, anche economiche) concreti e, se possibile, specifici del mercato in cui opera?

Galli & Materassi – Sicuramente Sport & Sicurezza Srl offre a UISP, nel campo assicurativo, condizioni contrattuali ed economiche molto competitive. Inoltre mettere a disposizione prodotti riservati esclusivamente ai soci, società affiliate, comitati e leghe UISP a prezzi scontati rispetto ad altre agenzie Carige Assicurazioni.

Galli - Uno dei pregi del nostro operato è senz’altro quello di andare a scavare nelle problematiche delle associazioni sportive sia per la messa in copertura dei collaboratori sia per i partecipanti, bambini adulti che frequentano i corsi di attività, e di proporre ove possibile una copertura per gli infortuni danni che possono accadere più frequentemente. Alcune delle nostre proposte assicurative non porta un gran guadagno in termine monetario ma hanno un forte richiamo e aprono la strada ad assicurazioni e richieste specifiche da parte dei singoli associati e dirigenti sportivi.

Materassi – Sport & Sicurezza offre un servizio di consulenza assicurativa di qualità sia per la sfera privata che per quella associativa sia per quanto riguarda il ramo danni (esempio polizza cassa, impresa, ufficio, incendio, furto, eccetera) sia per quanto riguarda il ramo vita (esempio temporanee caso morte, fondi d’investimento, eccetera).

Peratoner – In termini generali il grande valore è quello di fondere la grande conoscenza del mondo associativo con le competenze specifiche che permettono di creare prodotti adeguati ai bisogni con costi competitivi. Sport & Sicurezza riesce a individuare prodotti e condizioni contrattuali che, compatibilmente con il mercato, incontrano le esigenze specifiche in primo luogo dello sport per tutti. Inoltre proprio per il fatto di essere agenzia, abbiamo da un lato la possibilità di seguire da vicino la gestione della polizza e dei sinistri a tutto vantaggio dell’associazione e, dall’altro, di offrire una risposta per qualsiasi bisogno assicurativo e finanziario.

Gentile – Le diverse aziende legate al sistema UISP sicuramente offrono un valore aggiunto a quello che UISP come mission: lo sport per tutti. Attraverso la professionalità e la competenza, si può creare un sistema di attività profit correlata con la struttura non profit e si è in grado di meglio rispondere alle innumerevoli richieste ed esigenze che arrivano dal mondo dell’associazionismo, sia sportivo che non,

riuscendo a creare e a dotarsi di strumenti di livello spendibili in diversi segmenti del mercato. Sport & Sicurezza, per quello che riguarda il suo ambito d'azione, agevola sicuramente il mondo UISP in diversi aspetti, dal favorire condizioni agevolate la propria base associativa e alla struttura nazionale, all'essere un vero e proprio consulente in materia assicurativa, al seguire con maggior attenzione e cura quelle che possono essere le esigenze non solo di gestione e vendita dei prodotti, ma anche di servizio: ad esempio la gestione delle pratiche sinistro. Inoltre l'agenzia generale si è dotata di una struttura di agenti e di subagenzie locali presso i comitati territoriali UISP, favorendo non solo un più idoneo servizio alla base sociale, ma creando un'opportunità di lavoro e di professionalizzazione campo delle assicurazioni.

3. Quali ritieni siano le aspettative espresse dal "Sistema UISP" nei confronti della vostra azienda? In altre parole, su quali "parametri" ritieni venga valutata? Se lo ritieni opportuno, estendi queste considerazioni agli stakeholder di riferimento della tua azienda.

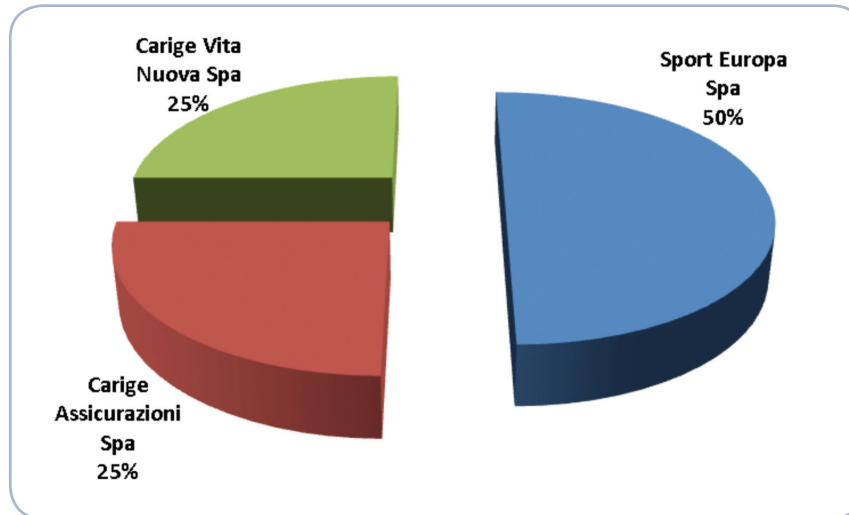
Galli – A mio parere vi è un forte margine di espansione che potrebbe essere gestito forse in maniera più accurata sia da parte della nostra azienda, sia da parte della UISP.

Materassi – Probabilmente UISP sottovaluta le possibilità della nostra azienda. Veniamo percepiti, a mio avviso e forse per colpa nostra, soltanto come "l'assicurazione del tesseramento", senza tener conto dei possibili servizi che possiamo offrire e descritti nel punto sopra.

Peratoner – Prodotti di alto livello, gestione ottimale, altri prodotti, anche allo scopo di fidelizzare i soci.

Composizione sociale

Le quote sociali di Sport & Sicurezza sono possedute da Sport Europa Spa, Carige Assicurazioni Spa e Carige Vita Nuova Spa.



Sport & Sicurezza ha costituito altre due società assicurative:

- US Acli Sport & Sicurezza srl con capitale equamente posseduto con Acli
- Sport & Sicurezza CUSI srl con capitale equamente posseduto con CUSI

Composizione organi

La società è governata da un Consiglio di Amministrazione nominato dall'Assemblea dei soci. Il Consiglio resta in carica al massimo 3 esercizi.

Consiglio di Amministrazione in carica (2009-2012)

Incarico	Nominativo	Rappresentanza
Presidente	Gabriele Bettelli	UISP
Amministratore Delegato	Ivo Capella	Carige Assicurazioni
Consigliere	Cristiano Andreoli	Carige
Consigliere	Paolo Della Tommasa	UISP
Consigliere	Maurizio Longarini	Carige
Consigliere	Giuseppe Tropeano	UISP

Composizione personale (al 30.09.2011)

Per lo svolgimento delle sue attività, Sport & Sicurezza si avvale di 4 dipendenti con contratto a tempo indeterminato Full Time e di 4 collaborazioni.

L'attività è coordinata dalla Direzione Operativa Nazionale composta:

- Gabriele Bettelli – Presidente
- Ivo Capella - Amministratore Delegato
- Paolo Bettoni - Amministrazione Nazionale
- Paolo Peratoner - Direttore Generale, Coordinamento e Sviluppo Area Nord Est e Sub Agenzia Venezia

- Yuri Materassi - Segreteria Generale e Sub Agenzia Firenze
- Fedrica Galli - Segreteria Presidenza e Sub Agenzia Modena
- Andrea Rotta Gentile - Immagine, Sito Internet, Coordinamento Area Nord Ovest e Sub Agenzia Milano
- Antonio Mastroianni - Coordinamento Area Sud e Sub Agenzia Campania

La Direzione Operativa Nazionale coordina circa 30 subagenzie, nate per coprire in modo più capillare il territorio. Oltre quindi ai segretari presenti nella Direzione, è presente la figura dei responsabili territoriali in Toscana, Modena, Reggio Emilia, Veneto, Lombardia, Campania Sviluppo Sud, Latina, Lecce Taranto, Trento, Livorno e Umbria.

Il settore assicurativo è sottoposto ad una rigida normativa che prevede – tra l'altro – formazione e aggiornamento. Tutti gli intermediari devono sostenere annualmente corsi ed esami regolamentati dall'ISVAP, l'istituto di vigilanza del settore.

Attività svolta nel 2010

Sport & Sicurezza Srl è specializzata nelle coperture assicurative della pratica sportiva dilettantistica, con prodotti appositamente studiati e rivolti alle associazioni sportive nazionali (Federazioni, Enti di Promozione, Discipline associate al CONI) per il proprio tesseramento, alle singole Società Sportive (ASD, CRAL, Circoli, gruppi sportivi), ai singoli praticanti.

ENTI CONVENZIONATI

- ANWI (Associazione Nordic Walking Italia)
- Centro Sci Club
- CUSI - Centro Universitario Sportivo Italiano
- FITETREC-ANTE - Tesseramento Nazionale
- Giochi della Gioventù
- UISP - Tesseramento Nazionale

AGENZIE

- Agenzia di Firenze
- Agenzia di Modena
- Agenzia di Milano
- Agenzia Campania
- Agenzia Veneto

L'Agenzia Generale Sport & Sicurezza può distribuire comunque tutti i prodotti assicurativi Carige Assicurazioni e Carige Vita Nuova a condizioni particolarmente vantaggiose per i soci delle associazioni nazionali convenzionate.

SPORT

Polizza Integrativa Tutti Sport

È un prodotto riservato ai Soci degli Enti convenzionati destinato a tutelare l'attività sportiva dilettantistica svolta nel proprio tempo libero oltre a quelle praticate con l'Ente convenzionato. L'Integrativa Tutti Sport assicura gli infortuni che i Soci possono subire durante la partecipazione a qualsiasi manifestazione, corso, gara e attività, oltre a quelle già coperte dal tesseramento delle Associazioni convenzionate, e che abbiano per conseguenza il decesso o una invalidità permanente. massimale morte € 50.000,00, in caso di invalidità permanente massimale € 60.000,00 franchigia assoluta 5%. Chi vuole sottoscrivere la polizza Integrativa Tutti Sport deve rivolgersi al proprio Ente convenzionato di appartenenza.

Polizza Circoli

È una polizza d'assicurazione a tre moduli indipendenti che garantisce: danni da incendio, furto e responsabilità civile del circolo. Esclusivamente per i Centri Ippici risponde anche per la morte o i danni corporali da ustione occorse ai cavalli in caso di incendio e per la loro responsabilità civile.

Centri Estivi

Polizza d'assicurazione per la copertura dei rischi da infortunio dei partecipanti, con e senza pernottamento ai Centri Estivi organizzati dall'Ente convenzionato o dalle Società affiliate; responsabilità civile derivante dalla gestione di un centro estivo iscritto all'Ente convenzionato.

R.C. Gare Motociclistiche

Copre la responsabilità civile per le gare di molteplici attività motociclistiche. Le competizioni devono essere autorizzate dalla Lega Nazionale Motociclismo UISP.

R.C. Gare Veicoli a motore

Copre la responsabilità civile per l'organizzazione di gare di autocross, raduni fuoristrada, gare di inseguimento, regolarità e gimkane, neve e ghiaccio tractor pulling e formula driver organizzate dall'UISP e autorizzate dalla Lega Nazionale Automobilismo UISP.

KASKO arbitri e giudici di gara

Riservata agli arbitri e ai giudici di gara di tutte le discipline sportive e agli assistenti di gare ciclistiche, garantisce una mini kasko sull'auto assicurata.

NON SOLO SPORT

Risparmio

"DuePerCinque Vita Nuova" è un prodotto per chi vuole investire i propri risparmi in sicurezza. E' un prodotto costituito al fine di accrescere il risparmio, proteggendolo dall'erosione legata all'aumento del costo della vita, per poterlo reinvestire o utilizzare per i propri progetti. "DuePerCinque Vita Nuova" è rivolto a tutti coloro che dispongono di un capitale e desiderano investirlo, tutto o in parte, in una forma remunerativa e sicura, beneficiando inoltre di una copertura caso morte.

Famiglia

"Per la famiglia" è una polizza d'assicurazione multirischi, con tre garanzie: responsabilità civile, garanzia tutela giudiziaria e assistenza per lavori urgenti. Offre inoltre l'assistenza gratuita per informazioni legali, fiscali, turistiche, burocratiche, postali.

Polizza RCA auto e moto storiche

È una polizza specificamente studiata per i mezzi di interesse storico o collezionistico che abbiano comunque raggiunto i 30 anni dalla data della prima immatricolazione. La polizza, assicura i rischi della responsabilità civile auto. E' altresì possibile con preventivi a parte e specifici integrare garanzie diverse dalla RCA, quali: furto, incendio, rapina, eventi naturali, atti vandalici, tutela giudiziaria, infortunio del conducente.

Prodotti CARIGE Assicurazioni

Oltre ai prodotti appositamente studiati per il Socio degli Enti convenzionati, Sport & Sicurezza mette a disposizione tutta l'esperienza di Carige Assicurazioni e la sua vasta offerta di prodotti assicurativi, in grado di soddisfare le numerose esigenze, per proteggere la famiglia e i rischi professionali.

Attività di informazione e promozione culturale

Sport & Sicurezza è impegnata anche nel campo dell'informazione, dell'educazione, della prevenzione del rischio e della diffusione di una corretta cultura sportiva dello sport per tutti attraverso la pubblicazione della rivista bimestrale "Stile Libero".



Il bilancio riclassificato 2010

Il valore aggiunto rappresenta la remunerazione dei fattori produttivi interni che hanno partecipato al processo produttivo. Una volta determinato il valore aggiunto occorre individuare gli interlocutori (stakeholder) ai quali è andata la ricchezza distribuita. Nel caso delle aziende UISP, a fianco dei tradizionali interlocutorie (azienda, pubblica amministrazione, lavoro, finanziatori e collettività), è stato individuato anche il sistema UISP in modo da evidenziare in termini monetari il rapporto esistente tra la singola azienda e i componenti del sistema UISP (Associazione, Comitati, Leghe e altre aziende...).

2010

determinazione del valore aggiunto globale lordo**VALORE DELLA PRODUZIONE**

1- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.108.466
2- Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	
3- Variazione dei lavori in corso su ordinazione	
4- Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	
5- Altri ricavi e proventi, con contributi in c/esercizio assimilabili a ricavi	6.210
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE (A)	1.114.676

COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE

6- Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	
7- Per servizi - eccetto costi a) dal sistema UISP; b) relativi all'acquisto di prestazioni di lavoro autonomo, co.co.co., occasionale e assimilati	289.782
8- Per godimento di beni di terzi	40.729
10- Ammortamenti e svalutazioni - solo parte d) relativa alle svalutazioni crediti	12.000
11- Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	
12- Accantonamento per rischi	
13- Altri accantonamenti	7.501
14- Oneri diversi di gestione - eccetto tributi indiretti, assimilati e liberalità	42.567
TOTALE COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE (B)	392.579

DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE (A-B)	722.097
15- Proventi da partecipazioni	
16- Altri proventi finanziari:	1.846
17- Interessi e altri oneri finanziari - eccetto la parte che remunera il capitale di credito (oneri finanziari di competenza)	209
17- bis. utili e perdite su cambi	
TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI INTERMEDI	1.637
18- Rivalutazioni	
19- Svalutazioni	
TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITÀ FINANZIARIE	-
20- Proventi straordinari	
21- Oneri straordinari - eccetto le imposte relative a eserc. prec.	
TOTALE PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI INTERMEDI	-
Valore aggiunto globale lordo da distribuire	723.734

distribuzione del valore aggiunto globale lordo

all'azienda

10- Ammortamenti e svalutazioni - solo parte a) + b) + c)	3.687
Utile d'esercizio - parte trattenuta	1.707
totale	5.394

alla pubblica amministrazione

14- Oneri diversi di gestione - tributi indiretti e assimilati e liberalità	265
di cui tributi locali e regionali	
di cui liberalità	265
21- Oneri straordinari per imposte relative a eserc. prec.	
22- Imposte sul reddito dell'esercizio	38.233
-5- Contributi in conto esercizio senza obbligo di controprestazione	
totale	38.498

al Lavoro

7- Costi per servizi - relativi all'acquisto di prestazioni di lavoro autonomo, co.co.co., occasionale e assimilati	206.805
9- Costi per il personale	96.629
totale	303.434

al sistema UISP

Acquisto di beni e/o servizi dal sistema Uisp	376.408
totale	376.408

ai finanziatori

17- Interessi e altri oneri finanziari - solo la parte che remunera il capitale di credito (oneri finanziari di competenza) 0

Dividendi ai soci diversi dal sistema UISP

Interessi versati su prestiti dal sistema Uisp

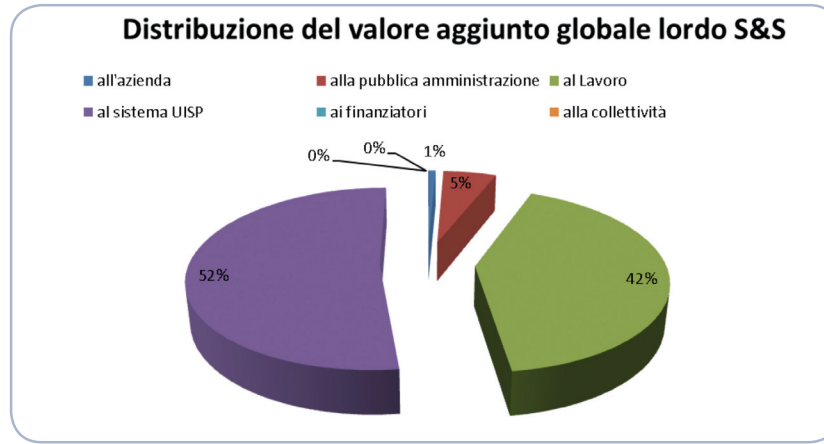
Dividendi al sistema Uisp

-

alla collettività

Liberalità al netto delle donazioni ricevute

valore aggiunto globale lordo distribuito 723.734



Nel 2010 Sport & Sicurezza ha contribuito, attraverso specifiche sponsorizzazioni, a sostenere la realizzazione di attività in ambito sportivo dei seguenti sistemi associativi:

- UISP - € 450.000
- Centro Sci Club - € 16.000
- CUSI - € 27.000
- FITETREC - € 15.000

Altri indicatori utili riguardano l'analisi del fatturato

ANNO	Fatturato	N° Clienti	N° Clienti sistema UISP	Fatturato primi 5 clienti	Cliente Max	Cliente Min.	Fatturato medio cliente
2008	€ 4363500	2710	2400	€ 4000000	€ 2637000	€ 11100	€ 1610.14
2009	€ 5261600	4060	3600	€ 4600000	€ 3122000	€ 11100	€ 1295.96
2010	€ 5527800	6890	6200	€ 4800000	€ 3280000	€ 11100	€ 802.29



UISP and Go







Bilancio sociale 2010

Storia

La storia di Uisp and Go inizia nel 1999 quando viene costituita dal Comitato UISP di Firenze. L'anno successivo, nel 2000, da S.E. viene costituita la società per azioni Sestante UISP. Il partner di UISP è HIT (Holding Italiana Turismo poi trasformato in Parmatour) secondo gruppo italiano nel settore del turismo e proprietario dei marchi Club Vacanze, Chiariva, Comitours e delle agenzie di viaggio Sestante. Sport Europa detiene il 49%, con patti parasociali che la garantiscono rispetto a decisioni strategiche di prospettiva. Nel 2004 si assiste alla messa in liquidazione di Sestante UISP. Le motivazioni sono da ricondurre al crack Parmalat e al suo commissariamento nonché al commissariamento di Parmatour, socio in Sestante UISP. In pratica viene messo in liquidazione l'intero asse turismo del gruppo Parmalat. Per non abbandonare l'attività nel settore turismo, S.E. decide l'acquisizione del fatturato delle leghe UISP con conseguente cessione dell'attività a UISP and Go. Nel 2007 UISP and Go diventa Società nazionale di servizi UISP. Nel 2009 la decisione di acquistare il 100% di UISP and Go da parte di Sport Europa: le motivazioni sono da ricondurre al rafforzamento del rapporto tra società nel settore turistico e la necessità di un unico interlocutore nazionale.

Finalità

Oggi UISP and Go è una società che ha un valore di fatturato sempre crescente diventando un punto di riferimento per i grandi eventi del mondo UISP nonché un luogo di sviluppo di professionalità al servizio dell'associazione di fatto non è più semplicemente un'agenzia di viaggi ma una vera e propria azienda nel campo del turismo e dell'organizzazione di eventi su tutto il territorio nazionale.

UISP AND GO E IL SISTEMA UISP: IL PUNTO DI VISTA DEL PRESIDENTE DANIELE MASALA E DEL CONSIGLIERE BRUNO CHIAVACCI

Qual è il ruolo della tua azienda all'interno del "Sistema UISP" (Associazione Nazionale, Comitati Regionali e Territoriali)? E, più in generale, del "Sistema Aziende" all'interno del "Sistema UISP"?

M - Il ruolo dell'azienda UISP and Go all'interno dei vari comitati è ancora abbastanza oscuro o non totalmente riconosciuto. Credo che i dirigenti non siano ancora ben informati dell'opportunità che essa può offrire alla UISP. UISP and Go potrebbe rappresentare un'alternativa alle entrate dell'associazione perché esiste un grande movimento di turismo sportivo generato dalle masse iscritte alla stessa UISP che, se ben gestite, può divenire un importante gettito che comunque ritornerebbe a beneficio del movimento.

C - Il ruolo di UISP and Go all'interno del "sistema UISP" è di estrema importanza perché è un'azienda di proprietà della UISP che può dare la copertura tecnica all'attività turistica svolta in ogni comitato. Questo pezzo delle aziende della UISP ha il ruolo di dare visibilità alle azioni intraprese dai nostri comitati nel settore del turismo sia all'interno che all'esterno dell'associazione con l'opportunità di ampliare le potenzialità sul mercato a favore dell'acquisizione di proposte di maggior favore a beneficio dei nostri soci.

2. Cosa può rappresentare in modo adeguato il valore che oggi le aziende hanno all'interno del "Sistema UISP"? E il valore prodotto dalla vostra azienda? Riesci a indicare dei parametri (dati e informazioni, anche economiche) concreti e, se possibile, specifici del mercato in cui opera?

M - Penso che il valore delle aziende può essere ancora più importante se ben compreso. Ritengo però che la comunicazione sia ancora insufficiente e che queste iniziative vengono corrette come oggetti estranei all'associazionismo, volute da "qualcuno" e ancora non pienamente condivise da tutti. La strada da percorrere è ancora lunga e difficile perché piena di pregiudizi; bisogna però continuare a percorrerla con estrema fiducia ed è fondamentale che i dirigenti nazionali facciano atti concreti di persuasione. Per cui in primis il messaggio deve assolutamente passare attraverso loro per quanto riguarda la professionalità dei soggetti interni penso sia una "condicio sine qua non", ma ciò non basta se l'impresa rimane sconosciuta ai più, rimanendo notizia soltanto per pochi eletti.

C - Il sistema attuale delle aziende nel sistema UISP danno la possibilità a tutta l'Associazione di sviluppare la propria attività attraverso professionalità e metodi che sarebbero difficilmente raggiungibili nel sistema organizzativo dell'associazione nonché forniscono posti di lavoro. La UISP and Go è stata acquisita dalla UISP nazionale da poco tempo e, nonostante il calo del movimento turistico, è riuscita a chiudere i bilanci consuntivi con piccoli utili. In questo ultimo periodo è riuscita a far crescere il volume del bilancio oltre il 50% dell'anno precedente, grazie alla gestione delle manifestazioni e campionati nazionali di diverse leghe ed aree. Questa adesione ad UISP and Go ha permesso di aumentare anche la liquidità dell'azienda al servizio delle stesse leghe ed aree per poter dare anticipazioni alle strutture alberghiere. Questo ha dato più opportunità per la valorizzazione del marchio UISP, e poter ottenere sponsorizzazioni da reinvestire sulle attività.

3. Quali ritieni siano le aspettative espresse dal "Sistema UISP" nei confronti della vostra azienda? In altre parole, su quali "parametri" ritieni venga valutata? Se lo ritieni opportuno, estendi queste considerazioni agli stakeholder di riferimento della tua azienda.

M - Non credo vi siano grandi aspettative nei confronti dell'azienda che rappresento. Un sentimento di sfiducia, poca conoscenza dei fatti e soprattutto piccoli interessi personali abitudini consolidate, vanno sì che non si riesca a fare breccia. Inoltre il sistema virtuale fa in modo di allontanare sempre più la volontà di collaborare, riducendo il nostro fine che è alquanto lontano, sicuramente non immediato. Serve una scelta di campo più politica che operativa, una direttiva precisa che faccia imboccare (dirigenti, leghe, associazioni) la giusta strada.

C - Le mie aspettative ritengo possano essere quelle di: a) aumentare l'adesione del tessuto associativo allo sviluppo dell'azienda, ed in particolare dei comitati territoriali; b) far crescere questa azienda per dare risposte sempre più articolate e complessive a tutta la UISP; c) riuscire a rispondere meglio ai bisogni dei soci ed offrire prodotti a costi più contenuti.

Composizione sociale

Il capitale sociale di UISP and Go Srl, pari a € 10.200, è interamente posseduto da Sport Europa Spa.

Composizione organi

La società è governata da un Consiglio di Amministrazione eletto dall'Assemblea nell'aprile del 2009.

Incarico	Nominativo
Presidente	Daniele Masala
Amm. Delegato	Giuseppe Vigni
Consigliere	Paolo Bettoni
Consigliere	Bruno Chiavacci
Consigliere	Massimo Moschini

Composizione personale (al 30.09.2011)

Per lo svolgimento delle sue attività, UISP and Go si avvale del seguente personale:

- 2 impiegate, full Time, tempo indeterminato di cui 1 con funzioni di Direttore di Agenzia;
- 1 impiegata, a 4 ore, tempo determinato.

Attività svolta nel 2010

L'attività di UISP and Go può essere ricondotta a due grandi filone:

- La partecipazione all'organizzazione di manifestazione ed eventi nazionali e locali
- Lo svolgimento dell'attività tipica di una agenzia di viaggi con l'organizzazione e la vendita di pacchetti a individui o gruppi, siano o

meno soci UISP.

Nel primo caso, soprattutto alla luce delle esperienze fatte fino a questo momento, UISP and Go si propone come un vero e proprio partner che fin dalle prime fasi organizzative dell'evento affianca e supporta i committenti.

	N° manifestazioni	N° partecipanti	N° committenti
2008	8	4425	6
2009	10	5240	8
2010	13	5895	9

Nel 2010 sono state supportate le seguenti manifestazioni.

MANIFESTAZIONE	PERIODO	N. PRESENZE	COMMITTENTI
NEVEUISP	07/03 - 14/03	1.050	LEGA NAZIONALE AREA NEVE
VIVICITTA'	10/04/2010	15	UISP PROVINCIALE FIRENZE
PALLAVOLO 1	10/06 - 13/06	570	LEGA NAZIONALE PALLAVOLO
PALLAVOLO 2	17/06 - 20/06	835	LEGA NAZIONALE PALLAVOLO
PALLAVOLO 3	24/06 - 27/06	1.020	LEGA NAZIONALE PALLAVOLO
ALBARELLA BASKET	26/06 - 03/07	150	LEGA NAZIONALE BASKET
NUOTO	06/03 - 07/03	310	LEGA NAZIONALE NUOTO
CALCIO	20/05 - 23/05	420	LEGA NAZIONALE CALCIO
TENNIS SENIOR	28/08 - 04/09	240	LEGA NAZIONALE TENNIS
DANZA	03/09 - 05/09	310	LEGA NAZIONALE DANZA
BILIARDINO: campionati a squadre nazionale	16/09 - 19/09	310	LEGA NAZIONALE BILIARDINO
TROFEO BILIARDINO	02/10 - 03/10	65	TROFEO MEMORIALE
NUOTO: trofeo delle regioni	04/12 - 05/12	600	LEGA NAZIONALE NUOTO

NEVEUISP: un esempio di partnership

NEVEUISP è la manifestazione in questo momento più rilevante dal punto di vista organizzativo e partecipativo della agenzia di viaggi UISPandGo.

Innanzitutto la domanda di trasparenza, nel senso più alto e ampio del termine. Non si tratta qui semplicemente della trasparenza intesa come correttezza legale di alcune decisioni, piuttosto come un modo di operare aperto al dialogo. La manifestazione infatti viene organizzata in seguito alla scelta fatta da tutti i dirigenti dell'Area Neve Nazionale, che collaborano tra loro, presa prima di tutto seguendo dei punti cardini della mission della UISP: movimento, socialità, partecipazione, pari opportunità.

In secondo luogo la domanda di accesso diretto alle decisioni da parte delle associazioni. Infatti una volta individuate alcune proposte, vengono presentate nell'ambito della riunione con gli sci club al fine di condividere gli obiettivi e decidere direttamente, quindi affiancando il sistema politico in una sorta di democrazia diretta. NEVEUISP viene così organizzata tecnicamente con la collaborazione fattiva e diretta tra il mondo associativo, l'agenzia di viaggio e le strutture ricettive.

Terzo punto è il target a cui si rivolge la manifestazione: la settimana sulla neve è all'insegna della famiglia con momenti di aggregazione per tutti i partecipanti di tutte le età da tutta Italia. Punto fondamentale di NEVEUISP resta l'offerta ai soci alternando i momenti sportivi (gare amatoriali di sci) a momenti di vacanza (gite, escursioni, degustazioni).

Quarto e non meno importante è la scelta della stazione sciistica. Il direttivo dell'Area Neve in collaborazione con l'agenzia privilegiano quelle che offrono non solo la collaborazione fattiva per l'organizzazione tecnica dell'iniziativa, ma che abbiano principi di rispetto dell'ambiente e soprattutto che siano in prima linea per la pratica sportiva oltre ogni barriera. Infatti a Neveuisp partecipano anche i "diversamente abili" con gruppi di centri di salute mentale e con problemi fisici che non possono nella loro quotidianità praticare lo sport dello sci. Quinto: i rapporti con il Provveditorato agli studi. Grazie alla possibilità di coinvolgimento dei professori di educazione fisica, possono prendere parte all'iniziativa tutti i docenti d'Italia che intendono poi promuovere lo sport dello sci all'interno delle scuole. La funzione dell'agenzia è quello di trovare con il Responsabile del corso MIUR la sistemazione logistica, sia per il soggiorno dei partecipanti che della location del corso.

Sesto: i vincoli di bilancio, sempre più severi, impongono agli enti scelte dolorose in termini di assegnazione di priorità di spesa. Tali decisioni, che ovviamente vengono prese in sede politica, sono motivate anche da ragioni di problematiche di natura economica che purtroppo si fanno sentire anche nel campo del turismo. A tal scopo le quote del soggiorno per questa iniziativa vengono stabilite con criteri di valutazione per l'applicazione dei prezzi bassi rispetto alle normali quotazioni di vendita al pubblico. Sono la pietra miliare della visione strategica della "vendita" del prodotto NEVEUISP. La convinzione è che, tenendo bassi i prezzi, possiamo realizzare un pacchetto per il soggiorno in montagna accessibile a tutti. Dopotutto, la nostra visione strategica è creare una vita migliore per la maggioranza delle persone per la salute e il benessere.

Bilancio riclassificato 2010

Il valore aggiunto rappresenta la remunerazione dei fattori produttivi interni che hanno partecipato al processo produttivo. Una volta determinato il valore aggiunto occorre individuare gli interlocutori (stakeholder) ai quali è andata la ricchezza distribuita. Nel caso delle aziende UISP, a fianco dei tradizionali interlocutorie (azienda, pubblica amministrazione, lavoro, finanziatori e collettività), è stato individuato anche il sistema UISP in modo da evidenziare in termini monetari il rapporto esistente tra la singola azienda e i componenti del sistema UISP (Associazione, Comitanti, Leghe e altre aziende...).

determinazione del valore aggiunto globale lordo**VALORE DELLA PRODUZIONE**

1- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.644.207
2- Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	
3- Variazione dei lavori in corso su ordinazione	
4- Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	
5- Altri ricavi e proventi, con contributi in c/esercizio assimilabili a ricavi	516
1 TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE (A)	1.644.723

COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE

6- Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	1.856
7- Per servizi - eccetto costi a) dal sistema UISP; b) relativi all'acquisto di prestazioni di lavoro autonomo, co.co.co., occasionale e assimilati	1.492.896

8- Per godimento di beni di terzi	14.472
10- Ammortamenti e svalutazioni - solo parte d) relativa alle svalutazioni crediti	
11- Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	
12- Accantonamento per rischi	
13- Altri accantonamenti	
14- Oneri diversi di gestione - eccetto tributi indiretti, assimilati e liberalità	3.421
2 TOTALE COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE (B)	1.512.645
1-2=3 DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE (A-B)	132.078
15- Proventi da partecipazioni	
16- Altri proventi finanziari:	73
17- Interessi e altri oneri finanziari - eccetto la parte che remunera il capitale di credito (oneri finanziari di competenza)	1.337
17-bis. utili e perdite su cambi	
4 TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI INTERMEDI	- 1.264
18- Rivalutazioni	
19- Svalutazioni	

5 TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE	-
20- Proventi straordinari	500
21- Oneri straordinari - eccetto le imposte relative a eserc. prec.	
6 TOTALE PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI INTERMEDI	500
3+4+5+6	Valore aggiunto globale lordo da distribuire
	131.314

distribuzione del valore aggiunto globale lordo

7 all'azienda

10- Ammortamenti e svalutazioni - solo parte a) + b) + c)	3.248
Utile d'esercizio - parte trattenuta	568
	totale
	3.816

8 alla pubblica amministrazione

14- Oneri diversi di gestione - tributi indiretti e assimilati e liberalità	
di cui tributi locali e regionali	
di cui liberalità	
21- Oneri straordinari per imposte relative a eserc. prec.	348
22- Imposte sul reddito dell'esercizio	3.287
-5- Contributi in conto esercizio senza obbligo di controprestazione	
	totale
	3.635

9 al Lavoro

7- Costi per servizi - relativi all'acquisto di prestazioni di lavoro autonomo, co.co.co., occasionale e assimilati	13.645
9- Costi per il personale	73.029
totale	86.674

10 al sistema UISP

Acquisto di beni e/o servizi dal sistema Uisp	37.189
totale	37.189

11 ai finanziatori

17- Interessi e altri oneri finanziari - solo la parte che remunera il capitale di credito

(oneri finanziari di competenza)

Dividendi ai soci diversi dal sistema UISP

Interessi versati su prestiti dal sistema Uisp

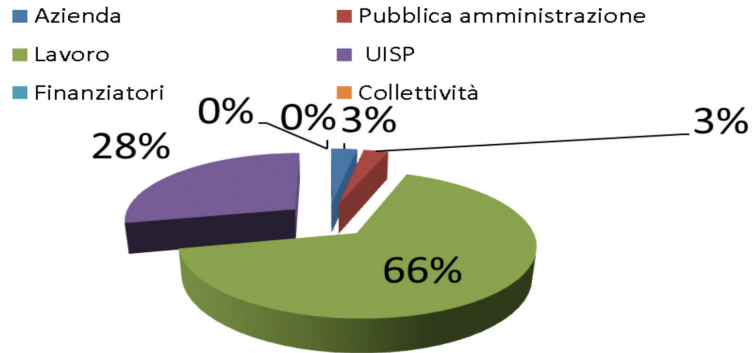
Dividendi al sistema Uisp

12 alla collettività

Liberalità al netto delle donazioni ricevute

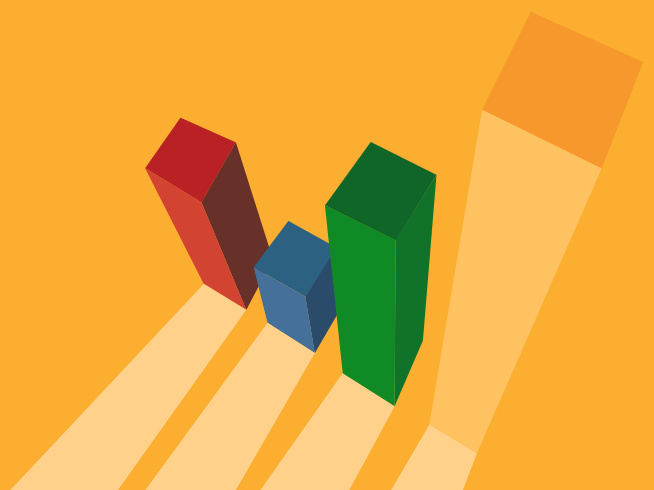
valore aggiunto globale lordo distribuito 131.314

Distribuzione del valore aggiunto globale lordo Uisp and Go





UON – UISP on net







Bilancio sociale 2010

Storia

Dalla collaborazione pluriennale tra Absolute e UISP di Firenze, nasce l'idea di realizzare una società per la fornitura di una piattaforma di servizi per il mondo associativo, questa si concretizza con la nascita della Uisp On Net srl nel 2000. La UON parte da un ambito locale, ma con l'obiettivo di riuscire ad affacciarsi sul panorama nazionale.

Nel 2001 viene presentata un'offerta alla gara fatta dalla UISP Nazionale per la fornitura di un software di Tesseramento Nazionale, UON presenta un ambizioso progetto che vince la gara.

Il progetto iniziale è stato continuamente sviluppato e aggiornato, grazie alla solidità del progetto stesso e alla collaborazione con la UISP Nazionale.

L'andamento positivo e gli straordinari risultati ottenuti, hanno portato nel 2009 all'acquisizione da parte di Sport Europa del 50% delle quote di UON detenute da UISP di Firenze. Le motivazioni che hanno portato all'acquisto sono da ricondurre alla possibilità di disporre di un software di tesseramento nazionale e di contabilità per i Comitati; i servizi di interesse per il mondo associativo e software di contabilità per le società sportive; la commercializzazione dei prodotti sull'intero territorio nazionale.

Il Socio Absolute S.n.c.: ci presentiamo

ABSOLUTE S.n.c., già Absolute Competence di Frezza Claudio Francesco, è stata fondata il 03/02/1994. Il 08/01/1996 ha acquisito la recente ragione sociale.

L'ABSOLUTE dispone di sette persone con i seguenti incarichi: Quattro persone dedicate allo sviluppo e assistenza software/hardware; due persone formano il Call Center; una persona per la parte sistemistica.

Dati storici sull'attività:

Il nostro team vanta un'esperienza ventennale nell'ambito dell'informatizzazione aziendale ad ogni livello. Le nostre conoscenze ci consentono di affrontare con velocità e flessibilità ogni problematica di gestione, garantendo la soluzione ottimale. Realizziamo applicazioni e verticalizzazioni per aziende operanti sul territorio nazionale ed europeo, facendo della professionalità e della competenza il nostro punto d'arrivo. Absolute, grazie alla sua struttura di ricerca e sviluppo, è da oltre quindici anni all'avanguardia per quello che riguarda le tecniche di analisi e di sviluppo. Absolute è in grado di affrontare e risolvere problematiche inerenti la gestione, il controllo, l'ingegnerizzazione, la pubblicazione, la business intelligence, il Customer Relationship Management (operativo, analitico e collaborativo), la contabilità, il controllo di gestione, etc.

Negli oltre 15 anni di attività, Absolute ha sviluppato, in proprio, software di ogni genere: dall'applicazione proprietaria che gira su hardware dedicato al gestionale aziendale, dall'applicazione web alla gestione di studi professionali e sempre con ottimi risultati. I nostri clienti apprezzano le nostre conoscenze e la velocità con la quale rendiamo reali i progetti che abbiamo analizzato e realizzato per loro.

Clienti Principali: UISP Nazionale, S.E. Sport Europa S.p.a., Media Word S.p.a., Metro S.p.a., Champion Europa, Group Sofa S.p.a., Decotex S.p.a., Buffetti, Ecorent S.p.a., D-Mail.it S.p.a., CNA, Project Engineering s.r.l., Comune di Sesto Fiorentino, Motorizzazione di Pistoia.

Finalità

Un mondo associativo in forma è più efficace e libera energia!

Il mondo associativo che vuol contribuire a costruire UON è composto da enti di promozione sociale e società sportive in grado di gestire in modo efficace ed efficiente le loro risorse e le loro attività. Sono enti e società in forma nel momento in cui diventano capaci di far fronte ai loro numerosi adempimenti amministrativi e fiscali con responsabilità sapendo scegliere gli strumenti più appropriati messi a disposizione dalla normativa e dalla tecnologia. Sono enti e società che decidono di liberare tempo ed energia da dedicare alla realizzazione dei loro scopi di utilità sociale riducendo i costi e i rischi derivanti da comportamenti amministrativi e gestionali inappropriati.

Mission

UON crea soluzioni software su misura per il mondo associativo attraverso la progettazione, applicazione e assistenza di sistemi informativi rivolti alle associazioni sportive nazionali (Federazioni, Enti di promozione, Discipline associate al CONI) ed alle società sportive e ricreative (ASD, CRAL, Circoli, Gruppi Sportivi).

Lavorare con UON significa scegliere una società che è sempre alla ricerca di soluzioni tecnologiche innovative per ridurre al minimo i costi di gestione dell'informazione, impegnata a garantire tempi di applicazione e di intervento ridotti al minimo, orientata al miglioramento continuo della qualità del servizio e del prodotto offerto.

UON offre un supporto continuo, capacità di ascolto e comprensione del problema. In ragione di un orientamento alla risoluzione del problema e alla grande esperienza e conoscenza del contesto i cui opera Si trova spesso a rispondere a richieste che vanno oltre lo specifico problema relativo al software.

UON crede nei valori della passione, dell'innovazione, della competenza, dell'ascolto e dell'onestà.

I servizi integrati offerti da UON

- Tesseramento Comitati su rete geografica
- Tesseramento Società Sportive su rete geografica e offline
- Statistiche Tesseramento e Datawarehouse
- Gestione Licenze e Cartellini Tecnici
- Sistema acquisto tessere e numerazione elettronico e pagamento diretto tramite banca
- Contabilità integrata su rete geografica
- Gestione compensi sportivi e ritenute d'acconto
- Webservice per integrazione software di terze parti con tesseramento
- Trasmissione dati registro CONI
- Integrazione sistema controllo accessi e planning impianti
- Gestione invio email e sms per i Comitati Territoriali

Composizione sociale

Il capitale sociale di UON, pari a €10.200, è posseduto al 50% da Absolute Snc e da Sport Europa Spa.

Composizione organi

La società è governata da un Consiglio di Amministrazione eletto dall'Assemblea nel marzo 2011.

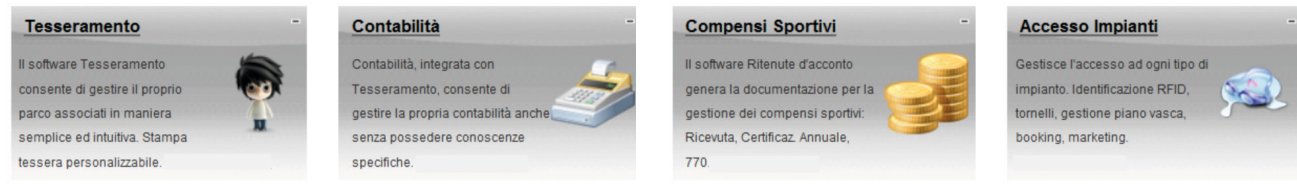
Incarico	Nominativo
Presidente	Aniello Ciletti
Amministratore Delegato	Claudio Francesco Frezza
Consigliere	Paola Chiarantini
Consigliere	Tommaso Dorati
Consigliere	Tiziano Pesce
Consigliere	Andrea Vannini

Composizione personale (al 30.09.2011)

UON non ha personale diretto poiché l'attività operativa è delegata al socio Absolute S.n.c., che la svolge utilizzando le proprie risorse umane.

Attività svolta nel 2010

UON offre fundamentalmente 4 tipi di prodotti principali:
Tesseramento, Contabilità, Compensi sportivi, Accesso impianti.



Tesseramento

La procedura del Tesseramento è il primo di una suite di pacchetti software che permettono di condividere e gestire il parco tesserati di una qualsiasi associazione, o società sportiva, attraverso l'informatizzazione dei vari punti di raccolta distribuiti sul territorio. La condivisione delle informazioni in tempo reale, permette una visione istantanea dell'universo degli associati. Questa procedura ha la peculiarità di funzionare e rendere i dati condivisi in tre modi diversi, al fine di andare in contro a tutte le tecnologie ad oggi disponibili sul mercato: interamente su Internet; trasmissione del lavoro effettuato a fine serata; interamente in locale. Oltre alle funzionalità di base, il software può offrire:

- Il collegamento telematico con il CONI: caratteristica distintiva che lo rende l'unico programma in commercio che riesce a trasmettere, per via telematica, semplicemente premendo un bottone, i dati delle società sportive ASD per l'iscrizione al registro CONI, che dà diritto alle agevolazioni fiscali riservate alle società sportive.
- La vendita di tessere con e-commerce: questa funzionalità, riservata per gli enti e le associazioni, consente la vendita delle tessere dalla sede nazionale alle sedi territoriali, mantenendo un'apposita contabilità ed attivando un canale privilegiato con il mondo bancario.
- I rinnovi di gruppo: tesseramento consente di rinnovare la tessera ad un gruppo di vecchi associati semplicemente premendo un bottone. Sarà sufficiente scegliere dalla lista dei vecchi associati quelli che intendono rinnovare la propria tessera e premere un bottone.
- Mailing: una vera e propria applicazione nell'applicazione, consente di creare gruppi di utenti pescando l'anagrafica del tesseramento, includendo magari anche anagrafiche che provengono dall'agenda contenuta all'interno di Mailing. Mailing gestisce l'invio di messaggistica istantanea (tramite SMS) o di e-mail alle anagrafiche ed ai gruppi che sono stati contrassegnati come destinatari di un determinato mailing.
- Datawarehouse: all'interno di Tesseramento si può trovare, come modulo opzionale, il datawarehouse. Datawarehouse non è altro che

un sistema avanzato di business intelligence che consente di effettuare statistiche avanzate, confronti per anno, trimestre, etc. Consente di modificare le viste esistenti e di salvarle per operatore, perché grazie a datawarehouse l'utente potrà modificare autonomamente i campi visualizzati, la loro disposizione, l'ordinamento e gli eventuali filtri.

Contabilità

Il software di Contabilità, anche se è totalmente autonomo, è nato come naturale estensione del software Tesseramento. Pensando alle difficoltà del personale addetto alla riscossione dei pagamenti relativi al tesseramento è stato creato un pacchetto per la gestione della contabilità di cassa quasi interamente automatico.

Compensi sportivi – Ritenute d'acconto

Ritenute d'acconto è un software utile a chi deve emettere ritenuta di acconto, ma ancor più alle aziende che le ricevono e devono emettere certificazione annuale e desiderano avere una gestione automatizzata di queste attività. Ritenute d'acconto gestisce le ritenute per prestazione occasionale, le ritenute professionisti con ritenuta al 20%, le ritenute per attività sportiva e le ritenute di acconto per prestazioni inerenti contratti di appalto con ritenuta al 4%. Ritenute d'acconto è multi aziendale, infatti è possibile inserire al suo interno N sostituti d'imposta per i quali il software riesce a stampare il modulo F24 (del quale replica anche il modello) da presentare in banca (Fig. 1). Stampa ogni tipo di ritenuta che gestisce. Il software è completamente parametrico e permette la modifica di ogni aliquota IVA, tetto previdenziale ed IRPEF, ritenuta di acconto e codice tributo che amministra.

Gestione Impianti (GYMGEST® + Software UISP)

Il software nasce per rendere possibile qualunque forma di gestione, governandola con grande precisione ed affidabilità; per gestire la complessità della frequenza degli iscritti ed occasionali; per avere fondamentali report sulla frequenza, analisi e indici di fidelizzazione e – infine – per monitorare il Controllo Accessi. Le sue numerose funzionalità riguardano:

- Booking. Per organizzare con estrema precisione l'attività giornaliera dei servizi a prenotazione. Per permettere ai clienti di prenotare autonomamente, anche via web.
- Plannig piscina. La profittevole gestione di una piscina è impresa non facile per la complessità dei problemi che devono essere affrontati

e risolti. Un valido software di gestione delle attività che in essa si svolgono è ormai indispensabile. L'accurata organizzazione dei corsi, basata sulle molte variabili in gioco: vasche, corsie, giorni ed orari, servizi coinvolti, istruttori, livelli, fasce d'età, etc, e l'accurata organizzazione delle attività a prenotazione (acquagym, acquaspin, etc), la totale adattabilità alle diverse forme organizzative, la grande flessibilità e semplicità d'uso, danno agli utilizzatori del planning piscina e del planning agende di Gymgest®, grande soddisfazione.

- BAR - Ristorante - Negozio Per dare al cliente la possibilità di acquistare e consumare liberamente con prepagato o post pagato. Per monitorare l'attività dei punti vendita. Per analizzare la redditività dei servizi border line.
 - CRM - Il Customer Relationship Management è costituito dall'insieme delle tecniche e degli strumenti che permettono di mettere a punto e di promuovere una relazione di qualità con i clienti. Nell'informatica, il CRM è oggi una delle frontiere tecnologiche più avanzate per la promozione e lo sviluppo del business. L'obiettivo è di supportare il personale nell'attività quotidiana del rapporto con il cliente, anche attraverso il controllo delle fasi che questo percorre durante tutta la sua presenza all'interno del centro, e di raccogliere, organizzare, analizzare, informazioni sui clienti allo scopo di fornire al manager un continuo supporto di tipo feedback, un ritorno a ciclo continuo di dati statistici, per ottimizzare e riorganizzare la produzione dei servizi ed il loro marketing.
 - Armadietti - Docce – Phon. ARMADIETTI (serratura elettronica a trasponder Proxy). Per dare al cliente una soluzione elegantissima, che elimina definitivamente chiavi e lucchetti. DOCCE (azionamento doccia con trasponder Proxy). Per gestire automaticamente (anche a pagamento) la fruizione della doccia senza il minimo disturbo per il cliente. Per ottimizzare il consumo d'acqua ed energia, eliminando sprechi costosissimi. Per avere l'analisi dei costi in tempo reale PHON (azionamento phon con trasponder Proxy). Per dare un servizio graditissimo (anche a pagamento) e ridurre al minimo i costi di energia.
- GYMGEST® è un prodotto di Itaca srl. Itaca e UON hanno stipulato un accordo grazie al quale, gli enti, le associazioni e le società sportive potranno acquistare un GYMGEST® "particolare" perché perfettamente integrato con il tesseramento e la contabilità prodotti da UON, ad un prezzo molto vantaggioso.

Le attività principali svolte nel corso del 2010 sono state:

- Nuovo software per la gestione licenze e cartellini tecnici
- Webservice per la licenze e cartellini con software di terze parti
- Webservice per e invio dati CONI con software di terze parti
- Interfacciamento sistema elettronico tessere con Banca Prossima
- Tesseramento Web, per l'inserimento di tesserati per le società sportive
- Contratto per la distribuzione esclusiva per il mondo UISP per il software GymGest®

- Collegamento Tesseramento con GymGest®
- Gestione sito internet Sport & Sicurezza
- Gestione web Centro Sci Club
- Incontri con comitati Toscani per promuovere nelle Società Sportive il tesseramento e i servizi Uisp collegati
- Incontro con Comitato Regionale Puglia per promuovere nelle Società Sportive il tesseramento e i servizi Uisp collegati
- Programmazione e definizioni di ipotesi di attività commerciali da sviluppare nell'anno 2011

I dati relativi ai software proposti da UON

	Totale del Sistema UISP	Installato 2011	Operativo 2011	Installato 2010	Operativo 2010
Società sportive	17.514				
Società sportive con tesseramento		306	306	246	246
Società sportive con GYMGEST		1	1	0	0
Società sportive con contabilità		11	10	9	8
Comitati Territoriali	144				
Comitati con tesseramento		133	133	131	131
Comitati con GYMGEST		1	1	0	0
Comitati con Contabilità		66	53	49	40
Comitati Regionali	20				
Regionali con tesseramento		20	20	20	20
Regionali con GYMGEST		0	0	0	0
Regionali con Contabilità		9	6	5	5
ASD					
(società sportive affiliate alla UISP e costituite in forma di ASD)	9.234				
ASD con tesseramento		252	252	190	190
ASD con GYMGEST		1	1	0	0
ASD con contabilità		9	8	8	7

- **Tesseramento 2011**

932 Operatori Attivi - 1450 Posti di lavoro effettivi

- **Tesseramento 2010**

730 Operatori Attivi - 1190 Posti di lavoro effettivi

- **Contabilità 2011**

275 Posti di lavoro effettivi Totali - 257 Posti di lavoro effettivi per comitati Regionali e Provinciali

- **Contabilità 2010**

Non attivata a livello Nazionale.

Dai numeri relativi al software di UON emerge con chiarezza che, svolge un vero e proprio ruolo di azienda di servizi per l'associazione in particolare per i livelli territoriali, dove il software del tesseramento viene utilizzato ed è diffuso nella quasi totalità dei comitati territoriali e regionali. Il software di contabilità trova una diffusione di circa il 45% nei comitati territoriali e regionali, mentre risulta ancora scarsamente diffuso nelle società sportive e nelle ASD.

Ricerca & Sviluppo vengono portati avanti da Absolute che è il braccio operativo sul quale si appoggia UON. Nello sviluppo di nuovi prodotti e strumenti è fondamentale il ruolo di UISP: in passato questo ruolo è stato ricoperto dal Comitato di Firenze.

Dopo il cambio della compagine sociale l'asset Ricerca e Sviluppo deve essere almeno parzialmente ripensato con il socio Sport Europa, per impedire un impoverimento e l'arresto di una crescita decennale.

Bilancio riclassificato 2010

Il valore aggiunto rappresenta la remunerazione dei fattori produttivi interni che hanno partecipato al processo produttivo. Una volta determinato il valore aggiunto occorre individuare gli interlocutori (stakeholder) ai quali è andata la ricchezza distribuita. Nel caso delle aziende UISP, a fianco dei tradizionali interlocutorie (azienda, pubblica amministrazione, lavoro, finanziatori e collettività), è stato individuato anche il sistema UISP in modo da evidenziare in termini monetari il rapporto esistente tra la singola azienda e i componenti del sistema UISP (Associazione, Comitati, Leghe e altre aziende...).

determinazione del valore aggiunto globale lordo

VALORE DELLA PRODUZIONE

1- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	187.942
2- Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	
3- Variazione dei lavori in corso su ordinazione	
4- Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	
5- Altri ricavi e proventi, con contributi in c/esercizio assimilabili a ricavi	206
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE (A)	188.148

COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE

6- Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	20.425
7- Per servizi - eccetto costi a) dal sistema UISP; b) relativi all'acquisto di prestazioni di lavoro autonomo, co.co.co., occasionale e assimilati	140.680
8- Per godimento di beni di terzi	
10- Ammortamenti e svalutazioni - solo parte d) relativa alle svalutazioni crediti	978
11- Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	
12- Accantonamento per rischi	
13- Altri accantonamenti	

14- Oneri diversi di gestione - eccetto tributi indiretti, assimilati e liberalità	1.424
TOTALE COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE (B)	163.507
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE (A-B)	24.641
15- Proventi da partecipazioni	
16- Altri proventi finanziari:	47
17- Interessi e altri oneri finanziari - eccetto la parte che remunera il capitale di credito (oneri finanziari di competenza)	736
17-bis. utili e perdite su cambi	
TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI INTERMEDI	- 689
18- Rivalutazioni	
19- Svalutazioni	
TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITÀ FINANZIARIE	-
20- Proventi straordinari	
21- Oneri straordinari - eccetto le imposte relative a eserc. prec.	
TOTALE PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI INTERMEDI	-
Valore aggiunto globale lordo da distribuire	23.952

distribuzione del valore aggiunto globale lordo

all'azienda

10- Ammortamenti e svalutazioni - solo parte a) + b) + c)

utile d'esercizio - parte trattenuta 3.661

totale 3.661

alla pubblica amministrazione

14- Oneri diversi di gestione - tributi indiretti e assimilati e liberalità

di cui tributi locali e regionali

di cui liberalità

21- Oneri straordinari per imposte relative a eserc. prec.

22- Imposte sul reddito dell'esercizio 2.292

-5- Contributi in conto esercizio senza obbligo di controprestazione

totale 2.292

al Lavoro

7- Costi per servizi - relativi all'acquisto di prestazioni di lavoro autonomo, co.co.co., occasionale e assimilati 14.848

9- Costi per il personale

totale 14.848

al sistema UISP

Acquisto di beni e/o servizi dal sistema Uisp	3.151
totale	3.151

ai finanziatori

17- Interessi e altri oneri finanziari - solo la parte che remunera il capitale di credito

(oneri finanziari di competenza)

Dividendi ai soci diversi dal sistema UISP

Interessi versati su prestiti dal sistema Uisp

Dividendi al sistema Uisp

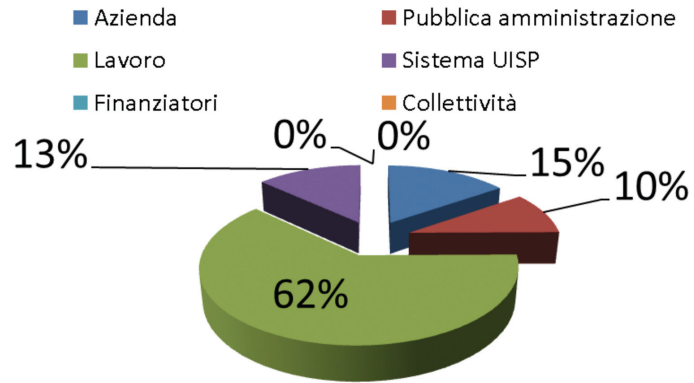
-

alla collettività

Liberalità al netto delle donazioni ricevute

valore aggiunto globale lordo distribuito 23.952

Distribuzione del valore aggiunto globale lordo UON



Nella tabella seguente è evidenziato il valore, misurato in termini monetari come costo figurativo, che UON ha lasciato al sistema UISP. Il calcolo è semplice: nella colonna 5 è indicato il costo pagato da UISP per i servizi offerti da UON, nella colonna 6 il valore di mercato degli stessi servizi, nella colonna 7 la differenza tra il valore di mercato e quanto pagato effettivamente da UISP. **Come è evidente, UON ha fatto risparmiare a UISP quasi 150.000 euro nel solo 2010.**

Costi per anno sportivo (su base 2009/2010)	Quantità	Ammortamento annuo (5 anni)	Costo Unitario UISP	Costo Unitario Mercato	Costo Totale UISP	Costo Totale Mercato	Valore lasciato a sistema UISP
Ammortamenti							
Server Tesseramento	1	€ 1.000,00					
Server Web Service	1	€ 1.000,00					
Server acquisto tessere e Tesseramento Web	1	€ 1.000,00					
Server Firewall	1	€ 600,00					
Server firewall backup	1	€ 300,00					
Apparati di rete	1	€ 200,00					
Software Tesseramento	1	€ 15.000,00					
Software Contabilità	1	€ 12.000,00					
Software Gestione Compensi	1	€ 1.000,00					
Web Service	1	€ 5.000,00					
Software gateway bancario	1	€ 2.000,00					
Software TesseramentoWeb	1	€ 2.000,00					
Software acquisto tessere	1	€ 3.000,00					
Datawarehouse	1	€ 4.000,00					
Assistenza telefonica							
Assistenza tesseramento 536,1 ore	536,1		€ 40,00	€ 40,00	€ 21.444,00	€ 21.444,00	€ -
Assistenza contabilità 1533,7 ore	1533,7		€ 40,00	€ 50,00	€ 61.348,00	€ 76.685,00	€ 15.337,00
Assistenza sistemistica 598,15 ore	598,15		€ 40,00	€ 75,00	€ 23.926,00	€ 44.861,25	€ 20.935,25
Connettività tesseramento	1		€ 10.000,00	€ 28.000,00	€ 10.000,00	€ 28.000,00	€ 18.000,00
Connettività Contabilità	1		€ 10.000,00	€ 28.000,00	€ 10.000,00	€ 28.000,00	€ 18.000,00
Connettività Acquisto tessere e Tesseramento Web	1		€ -	€ 28.000,00	€ -	€ 28.000,00	€ 28.000,00
Linea di Backup	1		€ 2.400,00	€ 2.400,00	€ 2.400,00	€ 2.400,00	€ -
Modifiche annuali							€ -
Sviluppo	1250		€ 40,00	€ 75,00	€ 50.000,00	€ 93.750,00	€ 43.750,00
Corsi	14		€ 375,00	€ 600,00	€ 5.250,00	€ 8.400,00	€ 3.150,00
TOTALI		€ 48.100,00			€ 184.368,00	€ 331.540,25	€ 147.172,25
TOTALI CON AMMORTAMENTI					€ 232.468,00	€ 379.640,25	€ 147.172,25

Altri indicatori utili riguardano l'analisi del fatturato.

ANNO	Fatturato	N° Clienti	N° Clienti sistema UISP	Fatturato primi 5 clienti	Cliente Max	Cliente Min.	Fatturato medio cliente
2008	€ 145.796,17	12	9	€ 144.108,50	€ 110.406,50	€ -	€ 12.149,68
2009	€ 218.755,87	13	11	€ 214.535,87	€ 161.342,37	€ 200,00	€ 16.827,37
2010	€ 188.856,09	24	13	€ 183.289,42	€ 167.113,80	€ 100,00	€ 7.869,00

Percentuale fatturato da nuovi prodotti: € 25.060 pari al 13% del fatturato 2010



Impaginazione grafica **MU - Media Uisp**

Finito di stampare a Novembre 2011

Stampa: Pixartprinting.it

